SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN EXPERIENCE VALUE PADA PERTUNJUKAN “SHINTA OBONG” DI UNIT TEATER DAN PENTAS PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO

Oleh:

Risqia Imannia

NPM 20.0802.0003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2024

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Risqia Imannia
NIM	: 20.0802.0003
Fakultas/ Jurusan	: Psikologi dan Humaniora / Ilmu Komunikasi
E-mail address	: risqiaimannia17@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan *Experience Value* pada Pertunjukan Shinta Obong di Unit Teater dan Pentas PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 26 Agustus 2024

Penulis,



Risqia Imannia

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Lintang Muliawanti, M.A