LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Ardia Dewi Febriani
NIM	: 21.0101.0111
Fakultas/ Jurusan	: Manajemen
E-mail address	: ardiadewifeb51@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

"Pengaruh Digital Marketing, direct selling, dan Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Kota Magelang"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 25, September 2025

Penulis



Ardia dewi Febriani
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Nur Hidayah, SE., M.M
nama terang dan tanda tangan

PENGARUH *DIGITAL MARKETING, DIRECT SELLING,* DAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FORE COFFEE DI KOTA MAGELANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Magelang

Disusun oleh:

Ardia Dewi Febriani

21.0101.0111

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2025