PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION,* DAN *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*

(Studi Empiris Pada Pengguna Tiktok Shop di Kabupaten Magelang)

SKRIPSI

Digunakan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat S-1

Disusun Oleh:
Berliana Dewi Septiani
20.0101.0098

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Berlianan Dewi Septiani
NIM	: 20.0101.0098
Fakultas/ Jurusan	: Manajemen
E-mail address	: berlianad90@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION,* DAN *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (Studi Empiris Pada Pengguna Tiktok Shop di Kabupaten Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Kranggan
Pada tanggal : 26 September 2025

Penulis,



Berliana Dewi Septiani

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Ida Uliyah S.E, M.M