PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, PERSEPSI HARGA, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI APLIKASI *SHOPEE* (Studi Empiris Pada Pengguna Aplikasi *Shopee* Aktif Di Kabupaten Magelang)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Seldha Dianing Aprilia

NPM 18.0101.0013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Seldha Dianing Aprilia
NIM	: 18.0101.0013
Fakultas/ Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis
E-mail address	: seldha30@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,* PERSEPSI HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN di Aplikasi *Shopee* (Studi Empiris pada Pengguna Aktif *Shopee* di Kabupaten Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 25 September 2025

Penulis,



Seldha Dianing Aprilia
NIM. 18.0101.0013

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Luk Luk Atul Hidayati SE., MM
NIDN. 0627096501