PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS PRODUK DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOP TOKOPEDIA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Empiris Pada Konsumen Bedak Wardah Lightening)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Disusun Oleh :
Wahyu Fani Astuti
20.0101.0040

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2025

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Wahyu Fani Astuti
NIM	: 20.0101.0040
Fakultas/ Jurusan	: Manajemen
E-mail address	: faniastuti035@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS PRODUK DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOP TOKOPEDIA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Pada Konsumen Bedak Wardah Lightening)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Gondangwinangun
Pada tanggal : 25 September 2025

Penulis,

METERAI TEMPEL FANX043812245

Wahyu Fani Astuti

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Diesyanan Ajeng Pramesti, SE.,M.Sc