PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE REVIEW*, DAN *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *E-COMMERCE*

(Studi Empiris Pada Pengguna Shopee di Magelang)

SKRIPSI

Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Disusun Oleh :
Muhammad Ainu Zaki
NPM. 21.0101.0025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA TULIS ILMIAH DI REPOSITORI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Muhammad Ainu Zaki
NIM	: 21.0101.0025
Fakultas/ Jurusan	: Manajemen
E-mail address	: muhammadainuzakizaki@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH CONTENT MARKETING, ONLINE REVIEW, DAN DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE (Studi Empiris Pada Pengguna Shopee di Magelang)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang

Pada tanggal : 22 September 2025

Penulis,



Muhammad Ainu Zaki

NPM. 21.0101.0025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Muhdiyanto, SE., M.Si

NIDN. 0615077601