PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH PADA UNIT USAHA SYARIAH (UUS) BANK CIMB NIAGA SYARIAH DI INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat S-1

Disusun Oleh:
Ahmad Ulil Ilmi Al-Hikam
NPM. 21.0101.0059

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

TAHUN 2025

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Ahmad Ulil Ilmi Al-Hikam
NIM	: 21.0101.0059
Fakultas/ Jurusan	: Ekonomi & Bisnis / Manajemen
E-mail address	: ahmadulil1607@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul : Pengaruh Pemasaran Digital, Promosi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Unit Usaha Syariah (UUS) Bank CIMB Niaga Syariah di Indonesia.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Kampus 1 UNIMMA
Pada tanggal : 23 September 2025

Penulis,



Ahmad Ulil Ilmi Al-Hikam
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Muhammad Wahid Ibrahim SE, Msc
nama terang dan tanda tangan

Dipindai dengan CamScanner