SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS *ONLINE* DI CV INDRA ABADI

Oleh :
SARAH KHAIRUNISA
NPM. 12.0504.0073

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA S1
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2018

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS ONLINE DI CV INDRA ABADI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
Program Studi Teknik Informatika Jenjang Strata Satu (S-1) Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang

Oleh :
SARAH KHAIRUNISA
NPM. 12.0504.0073

PROGRAM STUDI INFORMATIKA S1
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2018

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS ONLINE DI CV INDRA ABADI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
Program Studi Teknik Informatika Jenjang Srata Satu (S-1)
Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang

Oleh :

SARAH KHAIRUNISA

NPM : 12.0504.0073

PROGRAM STUDI INFORMATIKA S1
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2018

HALAMAN PENEGASAN

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar .

Nama : Sarah Khairunisa

NPM : 12.0504.0073

Magelang, 12 Februari 2018

Yang menyatakan,

SARAH KHAIRUNISA

NPM. 12.0504.0073

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS *ONLINE* DI CV INDRA ABADI

dipersiapkan dan disusun oleh

SARAH KHAIRUNISA

NPM. 12.0504.0073

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal, 12 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I	Pembimbing II
R. Arri Widyanto, S.Kom., MT	**Agus Setiawan, M.Eng**
NIDN. 0616127102	**NIDN. 0617088801**

Penguji I	Penguji II
Nuryanto, ST., M.Kom	**Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom**
NIDN. 0605037002	**NIDN. 0630058202**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal, 12 Februari 2018

Dekan

Yun Arifatul Fatimah, ST.,MT.,Ph.D.
NIK. 987408139

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Sarah Khairunisa
NPM	:	12.0504.0073
Program Studi	:	Teknik Informatika
Fakultas	:	Teknik
Alamat	:	Ambartawang 01/01, Ambartawang, Mungkid, Kab. Magelang
JudulSkripsi	:	SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS ONLINE DI CV INDRA ABADI

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari hasil karya orang lain. Dan bila dikemudian hari terbukti bahwa karya tersebut merupakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi administrai maupun sanksi apapun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan sebenarnya serta penuh tanggung jawab.

Magelang, 12 Februari 2018
Yang menyatakan,

SARAH KHAIRUNISA
NPM. 12.0504.0073

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Magelang, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Khairunisa

NPM : 12.0504.0073

Program Studi : Teknik Informatika S1

Fakultas : Teknik

Judul Karya : Sistem Informasi Penjualan Sparepart Alat Pertanian Berbasis *Online* Di CV Indra Abadi

Menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul :

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS *ONLINE* DI CV INDRA ABADI

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat, dan mempublikasikan Skripsi tersebut selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat Di : Magelang

Pada Tanggal : 12 Februari 2018

Yang Menyatakan,

Sarah Khairunisa

12.0504.0073

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat diselesaikannya laporan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang.

Pada kesempatan ini di ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Eko Muh Widodo, M.T selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Magelang
2. Yun Arifatul Fatimah, S.T., M.T., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang.
3. Agus Setiawan, M.Eng selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Magelang.
4. R. Arri Widyanto, S.Kom., MT dan Agus Setiawan, M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan nasehat dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dosen Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materi hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman Teknik Informatika S1 angkatan 2012 dan Asisten Laboratorium Informatika S1 yang telah memberikan dukungan dan semangatnya.
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak sempat disebut namanya.

Semoga Allah membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Magelang, 12 Februari 2018

Sarah Khairunisa
12.0504.0073

DAFTAR ISI

HALAMAN KULIT MUKA i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENEGASAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI.....viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL.....xii
INTISARI.....xiv
ABSTRACT.....xv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 2
C. Tujuan Penelitian 2
D. Manfaat Penelitian 2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
A. Penelitian Relevan.....3
B. Penjelasan Masing – Masing Variable.....5
C. Landasan Teori.....11
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
A. Analisis 12
B. Perancangan Sistem 16
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
A. Implementasi Sistem 32
B. Implementasi Database 33
C. Implementasi Interface.....38
D. Implementasi Script Program.....47
E. Pengujian Sistem.....54

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengujian Sistem.....61

B. Pembahasan Sistem..... 62

C. Kelebihan Sistem.....66

D. Manfaat Sistem.....66

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....67

B. Saran.....67

DAFTAR PUSTAKA 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Penjualan Yang SedangBerjalan 15
Gambar 3.2 Flowchart PenjualanSistem Yang Diusulkan 15
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....16
Gambar 3.4 DFD Level 0 17
Gambar 3.5 ERD 18
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....23
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Login Admin 24
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Data Produk.....24
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Input Data Kelas.....25
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Data Pemesanan 25
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Detail Pemesanan 26
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Pembelian 26
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Input Pembelian.....27
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....27
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Laporan Pembelian.....28
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Awal Pelanggan.....28
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Detail Produk.....29
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Pendaftaran.....29
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Keranjang 30
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Pemesanan Selesai.....30
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....31
Gambar 4.1 Database Program Sistem Penjualan Sparepart.....33
Gambar 4.2 Tabel Data Produk.....33
Gambar 4.3 Tabel Kategori Produk 34
Gambar 4.4 Tabel Merk 34
Gambar 4.5 Tabel Pelanggan 35
Gambar 4.6 Tabel Pemesanan.....35
Gambar 4.7 Tabel Pemesanan Produk 35
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....36
Gambar 4.9 Tabel Data Bank.....36

Gambar 4.10 Tabel Pembelian 37
Gambar 4.11 Tabel Supplier 37
Gambar 4.12 Tabel Admin 37
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Login Admin 38
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Daftar Produk 38
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Input Produk 39
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Daftar Kategori Produk 39
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Input Kategori Produk 39
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Daftar Merk Produk 40
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Input Merk Produk 40
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Daftar Rekening 40
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Input Rekening 41
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Daftar Supplier 41
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Input Supplier 41
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Daftar Pelanggan 42
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Daftar Pemesanan 42
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Detail Pemesanan 42
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Daftar Pembelian 43
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Input Pembelian 43
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Periode 43
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Laporan Penjualan 44
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Laporan Pembelian Periode 44
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Laporan Pembelian 44
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Daftar Admin 45
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Input Admin 45
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Awal Pengunjung 45
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Pendaftaran 46
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Keranjang Belanja 46
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Daftar Pembelian Pelanggan 47
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Input Konfirmasi Pembayaran 47
Gambar 4.40 Hasil Uji Login dengan Data Salah 55
Gambar 4.41 Pengujian Pemesanan Produk (Keranjang Belanja) 58

Gambar 4.42 Pengujian Pemesanan Produk (Pemesanan Berhasil).....54
Gambar 4.43 Pengujian Konfirmasi Pembayaran (Memilih Pemesanan).....60
Gambar 4.44 Pengujian Konfirmasi Pembayaran (Mengisi Konfirmasi) 60
Gambar 4.45 Pengujian Konfirmasi Pembayaran (Mengisi Konfirmasi) 60
Gambar 5.1 Flowchart Sistem Penjualan yang dibuat 61
Gambar 5.2 Pembahasan Data Pembelian.....62
Gambar 5.3 Pembahasan Data Pemesanan (Keranjang Belanja) 63
Gambar 5.4 Pembahasan Data Pemesanan Berhasil 63
Gambar 5.5 Pembahasan Data konfirmasi Pembayaran 64
Gambar 5.6 Pembahasan Data Pemesanan.....65
Gambar 5.7 Pembahasan Data Laporan Penjualan 65
Gambar 5.8 Pembahasan Data Pembelian Produk 65
Gambar 5.9 Pembahasan Data Laporan Pembelia Produk.....66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Merk.....19
Tabel 3.2 Tabel Produk Kategori.....19
Tabel 3.3 Tabel Produk.....19
Tabel 3.4 Tabel Pelanggan.....20
Tabel 3.5 Tabel Pemesanan 20
Tabel 3.6 Tabel Pemesanan Produk.....20
Tabel 3.7 Tabel bank.....21
Tabel 3.8 Tabel Perkuliahan 21
Tabel 3.9 Tabel Supplier.....21
Tabel 3.10 Tabel Pembelian 22
Tabel 3.11 Tabel Admin 22
Tabel 4.1 Pengujian Login Admin.....54
Tabel 4.2 Pengujian Login Admin (Data Salah).....54
Tabel 4.3 Pengujian Olah Data Produk.....55
Tabel 4.4 Pengujian Olah Data Pembelian Produk.....56
Tabel 4.5 Pengujian Olah Data Admin.....56
Tabel 4.6 Pengujian Pembuatan Laporan Penjualan.....57
Tabel 4.7 Pengujian Pembuatan Laporan Pembelian 57
Tabel 4.8 Pengujian Pendaftaran Pelanggan.....57
Tabel 4.9 Pengujian Pemesanan Produk.....58
Tabel 4.10 Pengujian Konfirmasi Pembayaran 59

INTISARI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS *ONLINE* DI CV INDRA ABADI

Oleh : Sarah Khairunisa

Pembimbing : 1. R. Arri widyanto, S.Kom.,MT

2. Agus Setiawan, M.Eng

Sistem informasi penjualan yang digunakan CV Indra Abadi saat ini secara manual. Pada CV indra abadi masih banyak permasalahan pada proses pengumpulan data penjualan ataupun pembelian karena masih dilakukan secara tertulis pada kertas sehingga berdampak pada pembukuan laporan yang belum tertata kepada CV Indra Abadi. Solusi yang ada yaitu pembuatan sistem informasi penjualan sparepart alat pertanian. Dengan adanya sistem ini dapat membantu dalam proses pembelian ataupun penjualan barang sparepart serta ketepatan dalam pembukuan laporan bulanan. Sistem informasi penjualan dengan metode waterfall yang berbasiskan pada kebutuhan terhadap apalikasi secara berkelanjutan berupa website. Yang dihasilkan dari sistem informasi penjualan sparepart ini memberikan kemudahan CV Indra Abadi dalam proses pembelian ataupun penjualan dan memberikan informasi kepada konsumen secara online.

Kata kunci : Sistem Informasi, Metode Waterfall, Online, Sparepart

ABSTRACT

ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM OF AGRICULTURAL SAPAREPART EQUIPMENT SERVICE IN CV INDRA ABADI

By : *Sarah Khairunisa*

Supervisor : 1. *R. Arri widyanto, S.Kom.,MT*

2. Agus Setiawan, M.Eng

The sales information system used in CV Indra Abadi currently is still manually. CV Indra Abadi has many problems in the process of collecting the selling and purchasing data because it is done on paper that impact on the inefective bookkeeping reports of the the CV Indra Abadi. The solution is that making sales information system of agricultular sparepart equipment. It my help in the process of purchasing and selling of sparepart and it also help in making a precisely bookeeping monthly report. The information system for the sale is using the waterfall method that is based on the needs of sustainable aplication in the form of website. The result form the sales information system of sparepart is that it online eases CV Indra Abadi in procesing the purchaisng and selling data and give online information to custumer.

Keywords : Information System, Waterfall Methode, Online, Sparepart

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring semakin majunya ilmu pengetahuan dan teknologi, tidak dapat dipungkiri mau tidak mau kita mesti mengikuti kehendak zaman yang semakin serba canggih danserba komputerisasi, dunia kerja semakin dimanjakan dengan hadirnya komputer sebagaimesin pintar yang mempermudah kerja sehingga produktifitas kerja semakin meningkat. Dalam dunia kerja pada bidang apapun, baik pemerintah maupun swasta, kita tidakterlepas dari yang namanya data. Data mempunyai peranan yang sangat penting karena dengan segala data yang kita punyai dapat menghasilkan informasi yang sangat bermanfaat setelah informasi tersebut diolah. Tak terkecuali pada bidang usaha penjualan sparepart CV Indra Abadi. Dalam aktivitasnya membuat laporan belum menerapkan sistem komputerisasi. Dalam menyajikan laporan tersebut, data-data penjualan yang telah di persiapkan sebelumnya disajikan secara manual atau melakukan pencatatan, sehingga di dalam menghasilkan seluruh laporan kurang akurat, tepat dan relatif lama serta keamanan data yang kurang terjamin. Data-datayang berhubungan dengan penjualan yang terhimpun itu tentu saja sangatdiperlukan.

Untuk memenuhi kebutuhan dalam pencarian informasi dan laporan bagiadministrasi dibutuhkan suatu sistem informasi. Sistem informasi tersebut harus dapat diandalkan untuk mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat dalam mengambil keputusan baik rutin maupun strategis.

Dengan kemajuan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi, mendorong manusia untuk terus melakukan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). Salah satu dari kemajuan dibidang teknologi adalah sistem informasi. Sistem informasi berfungsi menunjang peningkatan suatu bisnis dalam satu organisasi dan institusi. CV Indra Abadi merupakan suatu usaha yang bertujuan memberi pelayanan kepada planggan. Pelanggan merupakan salah satu asset perusahaan yang berharga, oleh karena itu perusahaan harus

mampu mempertahankan pelanggan yang ada dan berusahamencari pelanggan yang baru. Usaha ini berfokus pada penjualan sparepart alat pertanian sesuai dengan kebutuhan konsumen dari berbagai jenis tipe alat-alat pertanian.

Saat ini CV Indra Abadi sedang berkembang dan ingin meningkatkan pelayanan untuk pelanggan agar bisa mengaksesnya dimana saja (online). Sehingga diperlukan sebuah sistem yang dapat memudahkan pihak CV Indra Abadi membutuhkan sistem yang dapat mencatat data item, data pembayaran, penjualan dan laporan-laporan. Pembuatan laporan yang di lakukan CV Indra Abadi yaitu laporan pembayaran dan penjualan. Karena selama ini sistem data service ini masih belum terkomputerisasi dengan mencatat di sebuah buku besar dan menggunakan kwitansi untuk bukti pembayaran. Sehingga mengakibatkan seringnya terjadi kesalahan pencatatan data konsumen dan tercecernya data konsumen serta tidak adanya laporan setiap bulannya.

Keadaan ini mendorong suatu usaha untuk merancang suatu sistem informasi pengolahan data pada CV Indra Abadi. Hal ini pula yang menjadi latar belakang untuk dilakukan penelitian yang disajikan dalam bentuk skripsi ini.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana membuat sisteminformasi penjualan sparepart menggunakan metode waterfall di cv indra abadi secara online?

C. Tujuan Penelitian

Membuat sistem informasi penjualan sparepart alat pertanian secara online di CV Indra Abadi.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah konsumen untuk membeli sparepart alat pertanian secara online.
2. Membantu admin dalam rekapitulasi laporan penjualan.

BAB II
TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Relevan

Sistem informasi penjualan dengan metode waterfall ini sebelumnya pernah dibuat dan digunakan, namun dengan hasil dan program aplikasi yang berbeda-beda. Beberapa sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode waterfall yang pernah dibuat dalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh (Bimo Hapsoro Seto, 2013)Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, UDINUS, Semarang. Sistem Informasi Penjualan Mebel Berbasis WebPada Mebel AngkasaPekalongan.Semakin banyak kebutuhan teknologi, maka semakin banyak pula perkembangan teknologiyang ada yang selalu diberikan oleh perusahaan. Dalam hal ini, semakin banyak fasilitas yangdiberikan oleh perusahaan, maka layanan informasi kepada pelanggan juga perlu di tingkatkan. Tujuandari pembuatan sistem informasi ini adalah untuk menganalisa kebutuhan informasi dan merancangaplikasi perangkat lunak untuk meminimalkan kelemahan sistem yang ada dalam ruang lingkuppenjualan dan pemesanan barang pada Mebel Angkasa Pekalongan. Penulisan skripsi ini menggunakan3 metode yaitu pencarian fakta, analisis dan perancangan. Pencarian fakta merupakan metode mencarifakta dari buku-buku dan internet sebagai landasan teori penulisan. Analisis merupakan metode surveidan wawancara untuk mendapatkan kebutuhan informasi. Metode perancangan meliputi perancangankonseptual, perancangan logikal dan perancangan fisikal. Dan untuk merancang aplikasinya,menggunakan metode perancangan perangkat lunak model Waterfall. Hasil dari penulisan skripsi iniadalah suatu aplikasi yang memenuhi kebutuhan dan terkomputerisasi sehingga semua transaksi salingterintegrasi. Kesimpulannya adalah dengan adanya aplikasi ini dapat memberikan efektivitas danefisiensi waktu dan

2. mengurangi kesalahan, memungkinkan eksekutif mendapatkan laporan dengancepat dan akurat serta menjamin keamanan.
3. Penelitian yang dilakukan oleh (Juli Susanti, Erni, Daniel Udjulawa, 2014)Fakultas Sistem Informasi STMIK GI MDP Palembang. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada PT BumiSriwijaya Abadi Palembang.PT Bumi Sriwijaya Abadi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan ban. Dalammelakukan proses pemesanan barang, pelanggan harus datang langsung ke perusahaan ataupun dapatmelakukan pemesanan melalui telepon. Dalam proses promosi, perusahaan juga harus mengeluarkan biayayang cukup besar dalam penyebaran pricelist maupun dengan mengadakan gathering. Salah satu pilihanteknologi informasi yang dapat diimplementasikan PT Bumi Sriwijaya Abadi adalah dengan menggunakanjaringan website. Dalam penulisan skripsi ini,penulis menggunakan metodologi waterfall. Didalam metode initerdapat beberapa tahapan, yaitu tahap survey, tahap analisis, tahap desain sistem, tahap coding, tahappengujian, tahap pemeliharaan. Dari metode yang penulis gunakan, penulis membangun aplikasi yang dapatdigunakan untuk proses penjualan, serta promosi kepada pelanggan. Diharapkan aplikasi ini dapatdiimplementasikan PT Bumi Sriwijaya Abadi sehinga manfaat IT dalam kehidupan dapat dirasakan.
4. Penelitian yang dilakukan oleh (Febri Tri Kurniawan, 2014) Pengembangan Aplikasi Penjualan Obat Apotik Adi Sehat Berbasis E-Commerce. Teknik Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.Aktifitas bisnis melalui teknologi internet yang biasa disebut dengan e-commerce mewadahi aktifitas berupa transaksi (jual-beli) secara elektronik atau online. E-commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "get and deliver". Sistem ini bertujuan untuk memperluas penjualan produk sehingga penjualan produk dapat maksimal. Perancangan aplikasi penjualan

obat Apotik Adi Sehat berbasis e-commerce ini dilakukan dengan metode waterfall. Metode ini meliputi analisis kelemahan sistem lama, pengumpulan data, perancangan sistem, pembuatan sistem, pengujian sistem, implementasi dan pemeliharaan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa aplikasi ini memberikan kemudahan kepada pemilik apotik dalam pengelolaan penjualan produk obat secara online. Pelanggan juga diberikan kemudahan dalam pemesanan produk, karena aplikasi ini dibangun menggunakan jquery mobile yang memang mendukung aplikasi ini untuk dapat diakses melalui perangkatdekstop maupun perangkat mobile.

Contoh studi relevan yang ada diatas, semua menggunakan model yang sama yaitu Ecommerce. Website dipilih sebagai ukuran dalam membuat sistem transasksi secara online yang memiliki kasus yang berbeda-beda. Penelitian ini membangun sistem penjualan online yang digunakan untuk digunakan sebagai media promosi dan informasi untuk menjaring konsumen secara lebih luas. Kelebihan penelitian ini dengan ketiga studi relevan diatas adalah kriteria yang diambil berdasarkan penerapan dari CV Indra Abadidan informasi yang diberikan juga merupakan data dari CV Indra Abaditersebut. Sehingga output yang nantinya dihasilkan adalah data real atau asli.CV Indra Abadimenerapkan sistem pemesanan secara *realtime*, yang berarti pelanggan bisa menentukan barang apa saja yang dia kehendaki. Selain itu, menghasilkan laporan penjualan setiap bulan sehingga dapat diketahui untung atau ruginya.

B. Penjelasan Masing – Masing Variable

1. *Sistem Informasi*

a. Pengertian Sistem Informasi

Pengertian Sistem adalah kumpulan orang yang saling bekerja sama dengan ketentuan-ketentuan aturan yang sistematis dan terstruktur untuk membentuk satu kesatuan melaksanakan suatu fungsi untuk mencapai tujuan. Sistem memiliki beberapa karakteristik atau

sifat yang terdiri dari komponen sistem, batasan sistem, lingkungan luar sistem, penghubung sistem, masukan sistem, keluaran sistem, pengolahan sistem dan sasaran sistem. Sedangkan

Pengertian Informasi adalah data yang diolah menjadi lebih berguna dan berarti bagi penerimanya dan untuk mengurangi ketidakpastian dalam proses pengambilan keputusan mengenai suatu keadaan.

Pengertian Sistem Informasi (SI) Menurut Para Ahli

- John F. Nash: Pengertian sistem informasi menurut John F. Nash adalah kombinasi dari manusia, fasilitas atau alat teknologi, media, prosedur dan pengendalian yang bermaksud menata jaringan komunikasi yang penting, proses atau transaksi tertentu dan rutin, membantu manajemen dan pemakai intern dan ekstern dan menyediakan dasar pengambilan keputusan yang tepat.
- Robert A. Leitch: Menurut Robert A. Leitch, pengertian sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

2. E-Commerce (Electronic Commerce)

Electronic Commerce (EC) merupakan konsep baru yang bisa digambarkansebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web Internet* atau prosesjual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasitermasuk Internet (Suyanto, 2003). Kalakota dan Whinston mendefinisikan EC daribeberapa perspektif berikut (Suyanto, 2003):

a. Dari perspektif komunikasi, EC merupakan pengiriman informasi,produk/layanan, atau pembayaran melalui lini telepon, jaringan komputer atausarana elektronik lainnya.
b. Dari perspektif proses bisnis, EC merupakan aplikasi teknologi menujuotomatisasi transaksi dan aliran kerja perusahaan.

c. Dari perspektif layanan, EC merupakan satu alat memenuhi keinginan perusahaan, konsumen, dan manajemen dalam memangkas service cost ketikameningkatkan mutu barang dan kecepatan layanan.
d. Dari perspektif online, EC berkaitan dengan kapasitas jual beli produk daninformasi di internet dan jasa online lainnya.

3. Sparepart

Menurut Richardus Eko Indrajit dan Richardus Djokopranoto dalam bukunyaManajemen Persediaan menyatakan definisisuku cadang adalah sebagai berikut:"Suku cadang atau sparepart adalah suatu alat yang mendukung pengadaan barang untuk keperluan peralatan yang digunakan dalam proses produksi".

Berdasarkan definisi diatas, suku cadang merupakan faktor utama yang menentukan jalannya proses produksi dalam suatu perusahaan. Sehingga dapat dikatakan suku cadang ini mempunyai peranan yang cukup besar

dalam serangkaian aktivitas perusahaan.(Richardus Eko Indrajit; Richardus Djokopranoto,2003)[6].

4. Metode Waterfall

Menurut Sukamto dan Shalahuddin (2013:28) mengungkapkan bahwa "Dalam hal pengembangan serta perencanaan sistem perangkat lunak penulis menggunakan metode pengembangan perangkat lunak model air terjun (*waterfall*)".

1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Proses pengumpulan kebutuhan dilakukansecara intensif untuk menspesifikasikankebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahamiseperti apa yang dibutuhkan oleh *user*.Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak padatahap ini perlu di dokumentasikan.
2. Desain

   Desain perangkat lunak adalah proses multilangkah yang fokus pada desain pembuatanprogram perangkat lunak termasuk struktur data,arsitektur perangkat lunak, representasi antar

muka dan prosedur pengkodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat dari tahap analisis kebutuhan ke reprentasi desain agar dapat di implementasikan program pada tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang di hasilkan pada tahap ini juga perlu di dokumentasikan.

3. Pembuatan Kode Program

   Desain harus ditranslasikan kedalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

4. Pengujian

   Pengujian fokus pada perangkat lunak dari segi logik dan fungsional serta memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

5. Pendukung (*support*) atau Pemeliharaan (*maintenance*)

   Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke *user*. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru.

   Tahap pendukung atau pemeliharaan dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.

5. Hypertext Markup Language (HTML)

HTML adalah singkatan dari HyperText Markup Language yaitu bahasa pemrograman standar yang digunakan untuk membuat sebuah halaman web, yang kemudian dapat diakses untuk menampilkan berbagai informasi di dalam sebuah penjelajah web Internet (Browser). HTML dapat juga digunakan sebagai link link antara file-file dalam situs atau dalam komputer dengan menggunakan localhost, atau link yang menghubungkan antar situs dalam dunia

internet.Supaya dapat menghasilkan tampilan wujud yang terintegerasi Pemformatan hiperteks sederhana ditulis dalam berkas format ASCII sehingga menjadi halaman web dengan perintah-perintah HTML.HTML merupakan sebuah bahasa yang bermula bahasa yang sebelumnya banyak dipakai di dunia percetakan dan penerbirtan yang disebut Standard Generalized Markup Language (SGML). (Khusnadi, 2013)

6. PHP

Menurut Swastika (2006) PHP merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses di server. Hasilnya akan dikirimkan ke client, tempat pemakai menggunakan browser. PHP dikenal sebagai sebuah bahasa scripting, yang menyatu dengan tag-tag HTML, dieksekusi di server, dan digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis seperti halnya Active Server Pages (ASP) atau Java Server Pages (JSP). PHP merupakan sebuah software open source. Nah, hal inilah yang membedakan ASP dengan PHP.Secara khusus, PHP dirancang untuk membentuk web dinamis. Artinya, ia dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan permintaan terkini, atau mungkin lebih mudah nya ia dapat d*i update*(dirubah isi kontenya tanpa harus masuk kedalam coding. Simple nya seperti blog ini saja. Pada prinsipnya, PHP mempunyai fungsi yang sama dengan skrip-skrip seperti ASP (Active Serever Page), Cold Fusion, maupun Perl.Metode kerja PHP diawali dengan permintaan suatu halaman web oleh browser, berdasarkan Uniform Resource Locator (URL) atau dikenal dengan sebutan alamat internet. Browser mendapatkan alamat dari web server, mengidentifikasi halaman yang dikehendaki, dan menyampaikan segala informasi yang dibutuhkan oleh web server. Selanjutnya web server akan mencarikan barkas PHP yang diminta dan setelah didapatkan, isinya akan segera dikirimkan ke mesin PHP dan mesin inilah yang memproses dan memberikan hasilnya berupa kode HTML ke web server. Lalu web server akan menyampaikan isi halaman web tersebut kepada klient melalui

browser.Setiap statement/perintah dari PHP harus diakhiri dengan menggunakan tanda titik koma (;). Umumnya setiap statement dituliskan dalam satu baris. Penulisan skrip PHP dalam tag HTML dapat dilakukan dengan dua cara yaitu Embedded Script dan non-Embeddded Script (Swastika, 2006).

7. MySQL

MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL (*database management system*) atau DBMS yang *multithread, multi-user,*dengan sekitar 6 juta instalasi di seluruh dunia. MySQL AB membuat MySQL tersedia sebagai perangkat lunak gratis dibawah lisensi *GNU General Public License* (GPL), tetapi mereka juga menjual dibawah lisensi komersial untuk kasus-kasus dimana penggunaannya tidak cocok dengan penggunaan GPL.MySQL sebenarnya merupakan turunan salah satu konsep utama dalam database sejak lama, yaitu SQL (*Structured Query Language*). SQL adalah sebuah konsep pengoperasian database, terutama untuk pemilihan atau seleksi dan pemasukan data, yang memungkinkan pengoperasian data dikerjakan dengan mudah secara otomastis. (Saluxy, 2013)

8. Entity Relationship Diagram (ERD)

Dalam rekayasa perangkat lunak, sebuah Entity-Relationship Model (ERM) merupakan abstrak dan konseptual representasi data. Entity-Relationship adalah salah satu metode pemodelan basisdata yang digunakan untuk menghasilkan skema konseptual untuk jenis/model data semantik sistem. Dimana sistem seringkali memiliki basis data relasional, dan ketentuannya bersifat top-down. Diagram untuk menggambarkan model Entitiy-Relationship ini disebut Entitiy-Relationship diagram, ER diagram, atau ERD.(Burhan, 2009)

C. Landasan Teori

Berdasarkan teori teori diatas, beberapa jurnal telahg memberikan memberikan kesimpulan bahwa teknologi bisa diterapkan dalam berbagai bidang, oleh karena itu akan dibuat sistem pengelolaan penjualan suku cadang sebagai media untuk mempermudah dalam melakukan catatan dan rekap semua data yang ada.

BAB III
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

A. Analisis Sistem

1. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

   a. Analisis Masalah

      Pembuatan laporan pembayaran dan penjualan di CV Indra Abadi yaitu laporan pembayaran dan penjualan sparepart setiap bulannya memiliki beberapa kendala dikarenakan selama ini sistem data pencatatan masih belum terkomputerisasi dengan mencatat di buku besar menggunakan kwitansi untuk bukti pembayaran. Pada sistem yang ada juga sering ditemukan kesalahan pencatatan data konsumen dan tercecernya data konsumen serta tidak adanya laporan setiap bulannya.

   b. Identifikasi Penyebab Masalah

      Dari analisis masalah diatas, dapat diidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

      1) Pencatatan data transaksi yang masih manual dalam bentuk kwitansi dan buku besar mengakibatkan sering ditemukannya kesalahan pencatatan data.
      2) Belum adanya pembuatan laporan penjualan dan pembelian secara bulanan yang terkomputerisasi dan cepat.

   c. Titik Keputusan Penyelesaian Masalah

      Dengan permasalahan yang timbul diatas, maka diambil keputusan untuk membangun sebuah sistem yang dapat membantu mencatat pemesanan, penjualan dan pembelian serta dapat diakses secara online dan dapat menghasilkan laporan penjualan dan pembelian bulanan dengan cepat dan terkomputerisasi.

2. Analisis Sistem yang Diusulkan

   Tujuan dari fase analisis ini adalah memahami dengan sebenar-benarnya kebutuhan dari sistem baru dan mengembangkan sebuah sistem yang dapatmewadahi kebutuhan-kebutuhan tersebut, baik untuk

kebutuhan pengguna maupun kebutuh sistem. Kebutuhan ini dibagi dalam dua kebutuhan, yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

Pengguna pada sistem ini secara garis besar dibagi menjadi dua, yaitu Admin Web (Karyawan) dan Pelanggan.

a. Analisis Kebutuhan Fungsional
    1) Kebutuhan Fungsional Admin Web (Karyawan)
        a) Sistem dapat digunakan untuk mengelola data produk dan kategorinya.
        b) Sistem dapat digunakan untuk mengelola data transaksi pembelian produk.
        c) Sistem dapat digunakan untuk mengelola data pemesanan produk dari pelanggan.
        d) Sistem dapat menghasilkan laporan penjualan dan pembelian barang.
    2) Kebutuhan Fungsional Pelanggan
        a) Dapat melihat daftar produk yang ada.
        b) Dapat melakukan pemesanan produk.
        c) Dapat melakukan konfirmasi pembayaran.

b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional
    1) Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

        Dalam merancang dan membangun sistem membutuhkan perangkat lunak sebagai berikut:

        a) Sistem Operasi Windows
        b) Internet Browser seperti Google Chrome, Firefox dan IE
        c) Adobe Dreamweaver
        d) XAMPP For Windows

        Dalam menjalankan sistem ini, pengguna hanya membutuhkan perangkat lunak Internet Browser.

2) Analisis Kebutuhan Hardware

Dalam merancang dan membangun sistem dibutuhkan perangkat keras sebagai berikut:

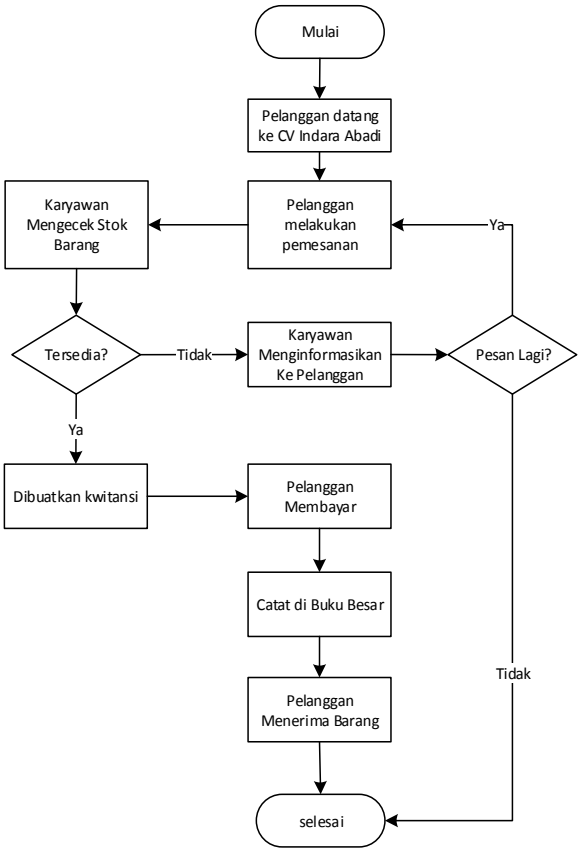
a) Processor Intel Core I3 3.15GHz
b) RAM4 GB
c) HDD500 GB
d) Monitor15”

Dalam menjalankan sistem ini, pengguna hanya diperlukan perangkat yang dapat mengakses internet dan dapat menjalankan browser internet.

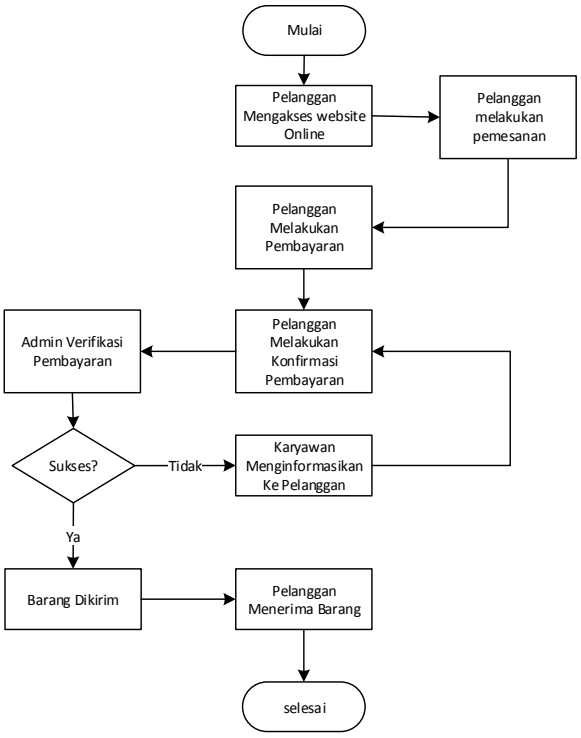
3. Sistem yang sedang berjalan dibandingkan dengan sistem yang diusulkan

Dari analisis masalah pada sistem diatas maka kita dapat membandingkan antara sistem lama dengan sistem baru sebagai berikut.

a. Pencatatan data penjualan dan pembelian pada sistem yang sedang berjalan menggunakan kwitansi dan pada buku besar, sedangkan pada sistem yang baru tercatat dalam database secara terkomputerisasi.
b. Pada sistem lama pelanggan untuk melakukan pemesanan sparepart harus dating langsung ke CV Indra Abadi, sedangkan pada sistem yang diusulkan dapat melakukan pemesanan dimana saja secara online.
c. Data pada sistem lama tidak dapat diakses dari mana saja, sedangkan pada sistem baru dapat diakses dari mana saja dan kapan saja.
d. Pada sistem lama rekap laporan bulanan dibuat secara manual sedangkan pada sistem baru rekap dibuat secara otomatis dan dapat diakses dengan cepat.



Gambar 3.1 Flowchart Penjualan Yang Sedang Berjalan



Gambar 3.2 Flowchart Penjualan Sistem Yang Diusulkan

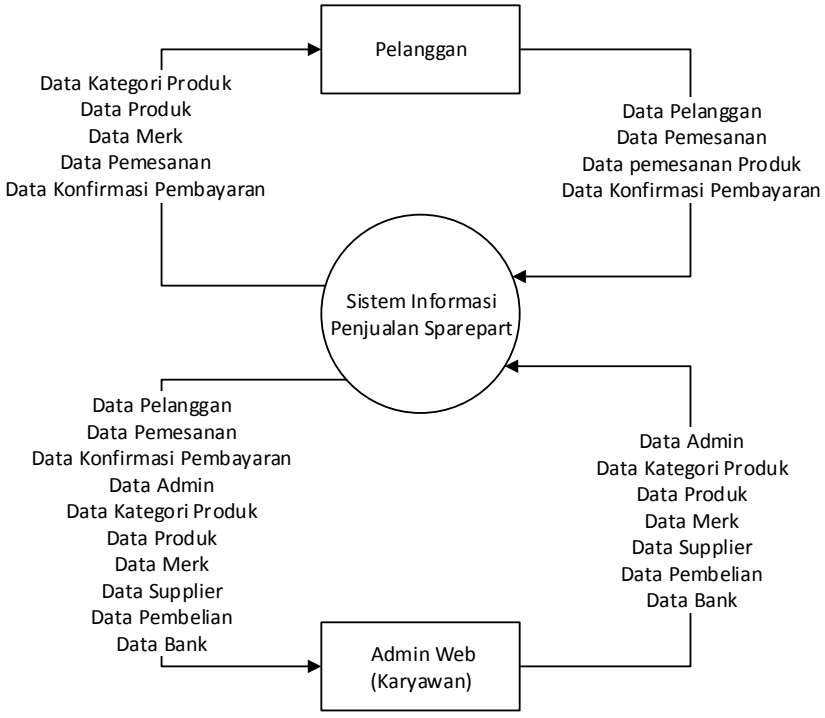
B. Perancangan Sistem

1. Permodelan Sistem

Pemodelan Sistem adalah suatu bentuk penyederhanaan dari sebuah elemen dan komponen yang sangat komplek untuk memudahkan pemahaman dari informasi yang dibutuhkan.Dalam membangun atau membentuk sebuah model dari suatu sistem nyata dibuat dalam bahasa formal tertentu. Untuk memodelkan suatu sistem maka kita perlu tahu gambaran permasalahan yang ada serta hubungan antar komponen, variabel dan parameter-parameter sistemnya.

a. Diagram Konteks

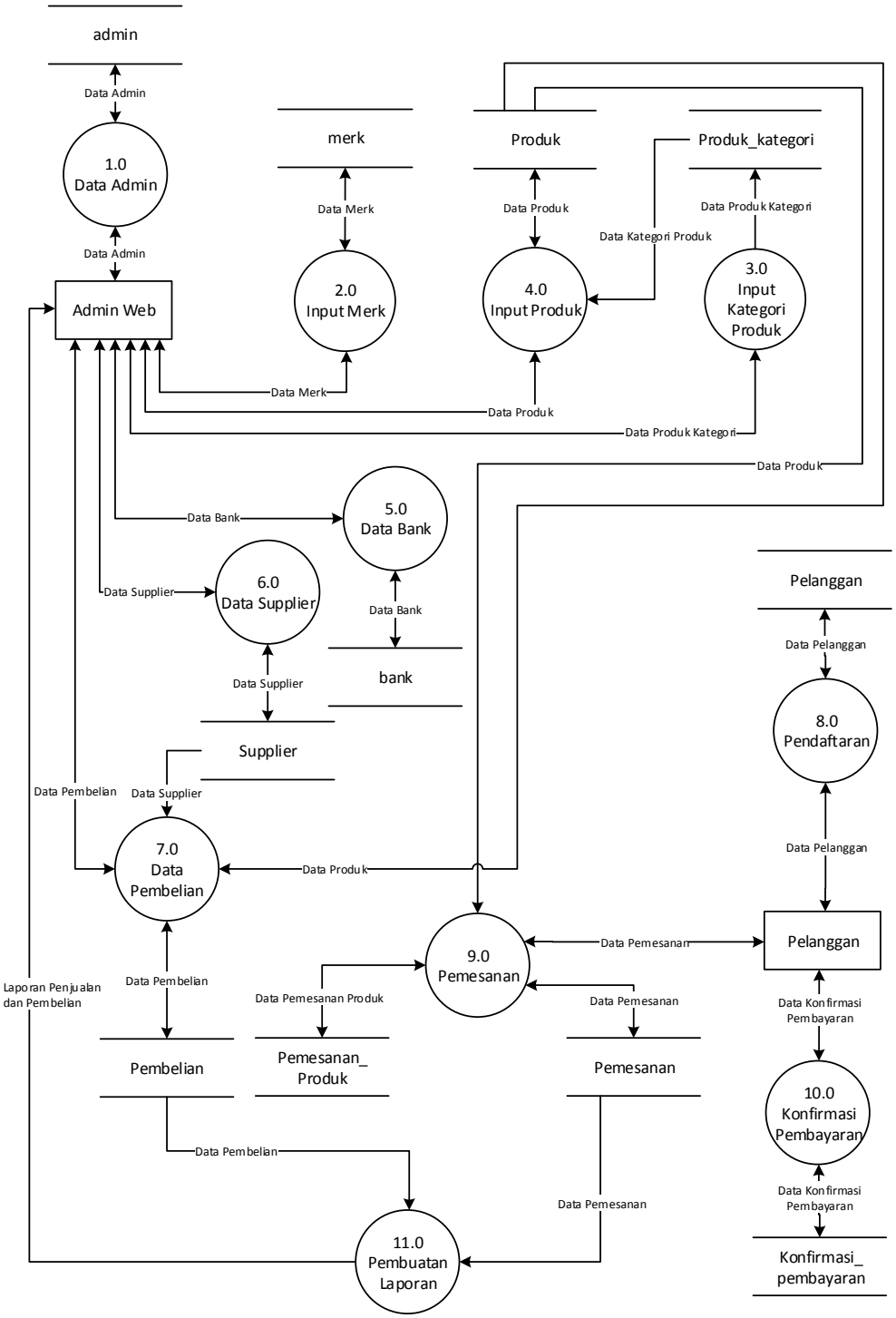
Diagram Konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram Konteks ini merupakan bagian dari level tertinggi dari DFD (*Data Flow Diagram*) yang menggambarkan seluruh input ke suatu sistem atau output dari sistem.



Gambar 3.3Diagram Konteks

b. DFD

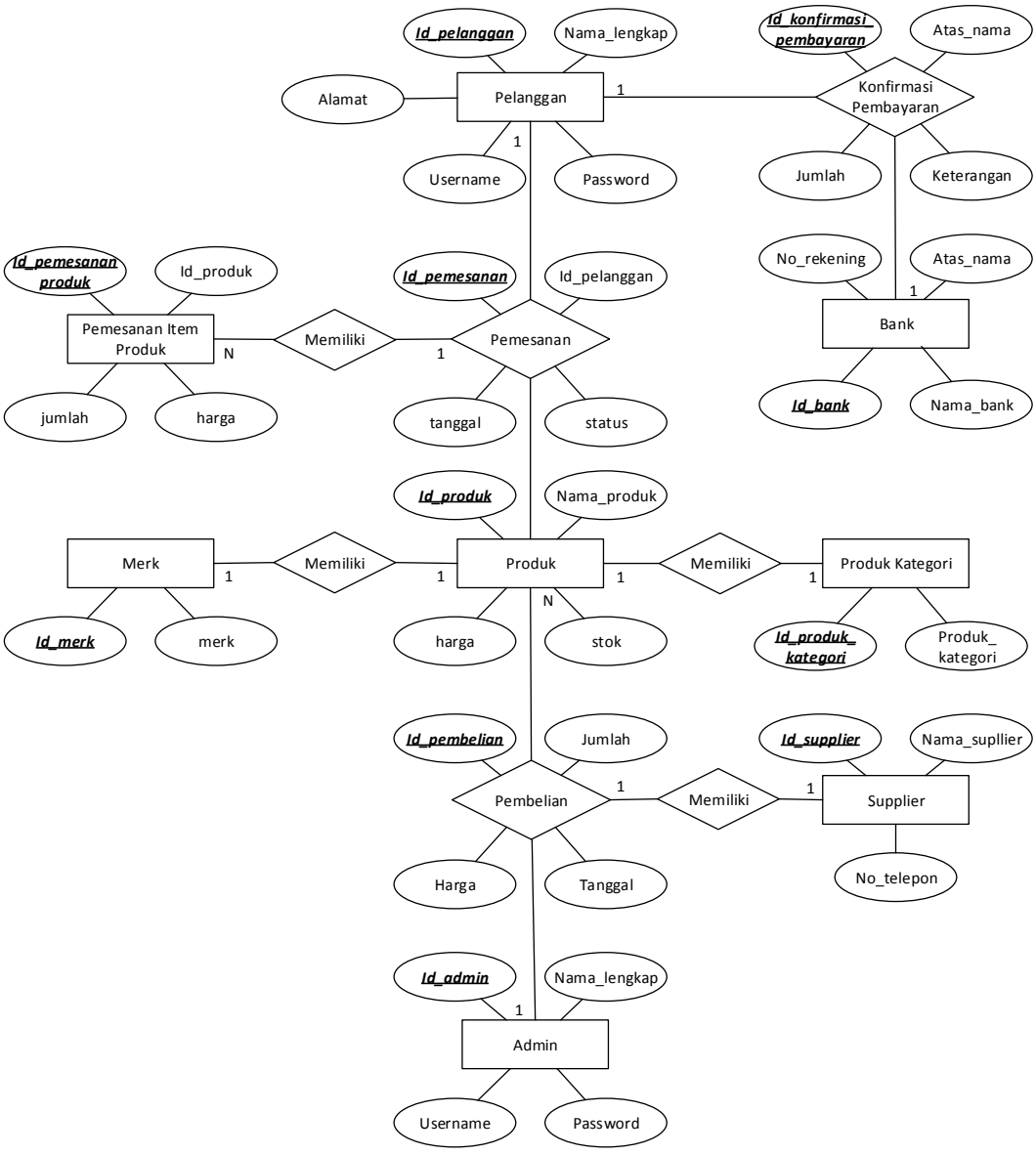
Berikut merupakan DFD Level 0 Sistem Informasi penjualan sparepart di CV Indra Abadi.



Gambar 3.4 DFD Level 0

c. ERD

ERD adalah merupakan salah satu model yang digunakan untuk mendesain database dengan tujuan menggambarkan data yang berelasi pada sebuah database.



Gambar 3.5 ERD

2. Perancangan Database

a. Rancangan Tabel

1) Tabel Merk

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data merk produk.

Tabel 3.1 Tabel Merk

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_merk	Int	3	PK, Nomor Urut
merk	varchar	50	-

2) Tabel Produk Kategori

Tabel ini digunakan untuk menyimpan kategori produk.

Tabel 3.2 Tabel Produk Kategori

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_produk_kategori	Int	2	PK, Nomor Urut
kategori	varchar	50	-

3) Tabel Produk

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data-data produk sparepart yang akan dijual.

Tabel 3.3 Tabel Produk

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_produk	Int	11	PK, Nomor Urut
nama_produk	varchar	100	-
harga	Int	11	-
gambar	varchar	100	-
ket_produk	Text	-	-
berat	Double	-	-
stok	Int	3	-
id_merk	Int	3	-
id_kategori	Int	2	-

4) Tabel Pelanggan

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data pelanggan yang telah mendaftar.

Tabel 3.4 Tabel Pelanggan

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_pelanggan	Int	11	PK, Nomor Urut
nama_lengkap	Varchar	35	-
alamat	Varchar	100	-
telepon	Varchar	15	-
email	Varchar	50	-
username	Varchar	20	-
password	Varchar	50	-

5) Tabel Pemesanan

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data pemesanan produk oleh pelanggan.

Tabel 3.5 Tabel Pemesanan

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_pemesanan	Int	11	PK, Nomor Urut
id_pelanggan	Int	11	-
tanggal	datetime	-	-
status	Int	1	-

6) Tabel Pemesanan Produk

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data item produk yang dipesan dari data pemesanan.

Tabel 3.6 Tabel Pemesanan Produk

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_pemesanan_produk	int	11	PK, Nomor Urut
id_pemesanan	int	11	-
id_produk	int	11	-

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
jumlah	int	3	-
harga	int	11	-

7) Tabel Bank

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data rekening bank yang dapat untuk pembayaran.

Tabel 3.7 Tabel bank

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_bank	Int	2	PK, Nomor Urut
nama_bank	varchar	30	-
no_rekening	varchar	20	-
atas_nama	varchar	35	-

8) Tabel Konfirmasi Pembayaran

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data konfirmasi pembayaran oleh pelanggan.

Tabel 3.8 Tabel Perkuliahan

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_konfirmasi_pembayaran	int	11	PK, Nomor Urut
Id_pemesanan	int	11	
id_bank	int	2	-
atas_nama	varchar	35	-
Jumlah	int	11	-
Keterangan	varchar	100	-

9) Tabel Supplier

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data supplier produk.

Tabel 3.9 Tabel Supplier

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_supplier	Int	11	PK, Nomor Urut
nama_supplier	varchar	50	-
no_telpon	varchar	15	-

10) Tabel Pembelian

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data pembelian produk.

Tabel 3.10 Tabel Pembelian

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_pembelian	Int	11	PK, Nomor Urut
id_produk	Int	11	-
jumlah	Int	3	-
harga	Int	11	-
tanggal	Datetime	-	-
id_supplier	Int	3	-
id_admin	Int	2	-

11) Tabel Admin

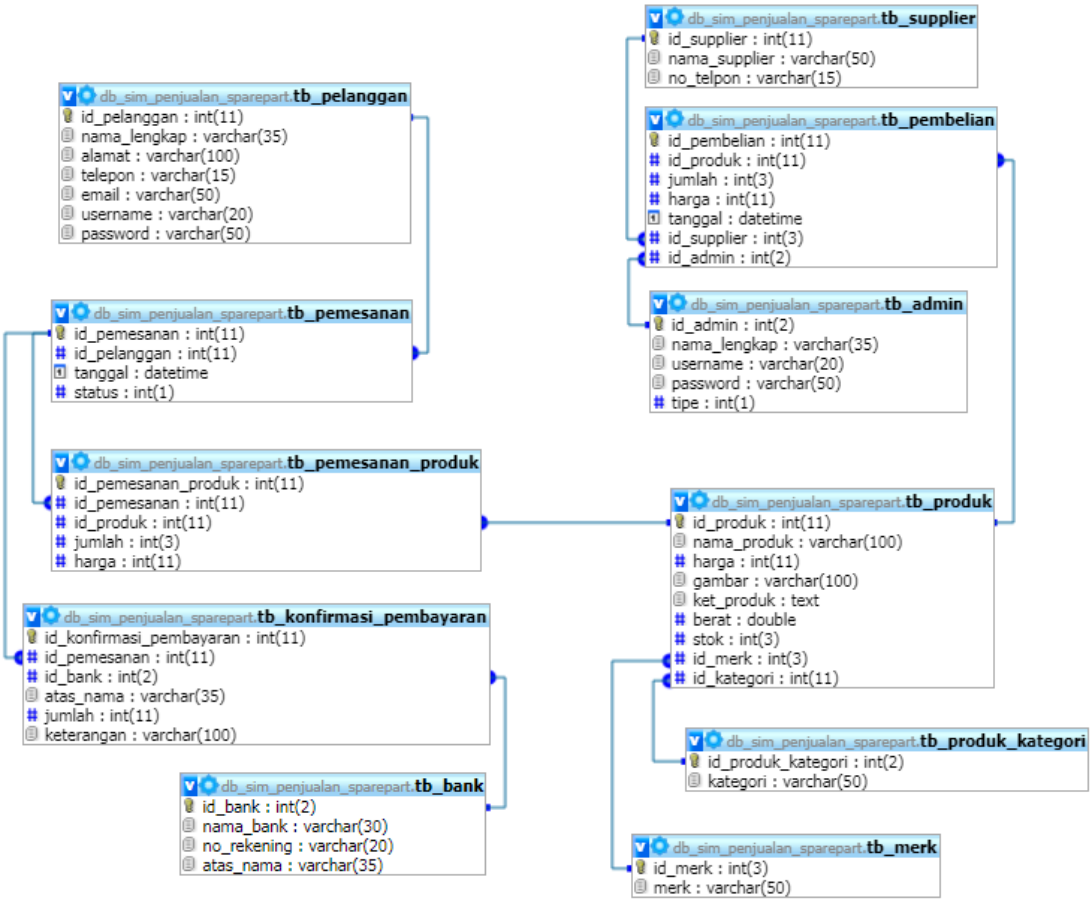
Tabel ini digunakan untuk menyimpan data admin web (karyawan) yang dapat login ke sistem.

Tabel 3.11 Tabel Admin

Kolom	Tipe	Ukuran	Keterangan
id_admin	Int	2	PK, Nomor Urut
nama_lengkap	Varchar	35	-
username	Varchar	20	-
password	Varchar	50	-
tipe	Int	1	-

b. Relasi Tabel

Berikut merupakan gambar relasi antar tabel pada sistem presensi.

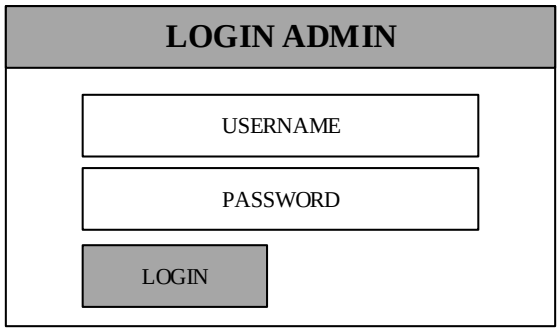


Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel

3. Perancangan Antarmuka

   a. Perancangan Login Admin

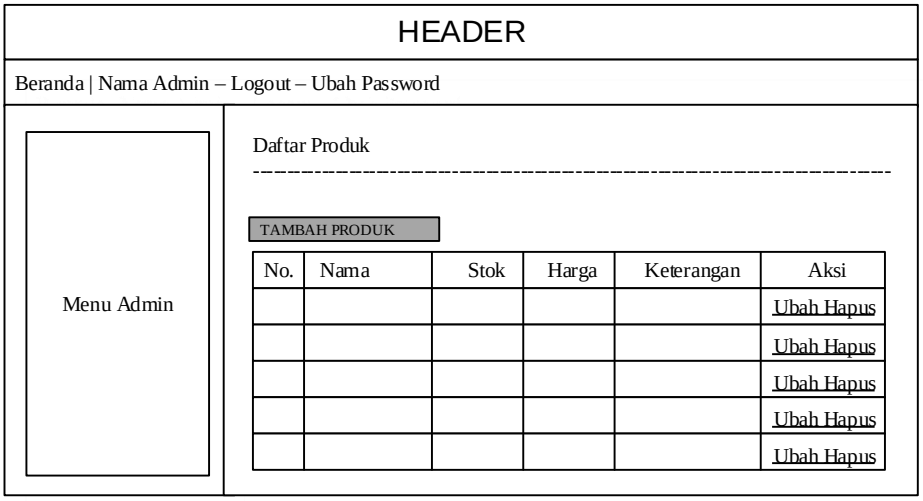
      Halaman ini digunakan untuk verifikasi username dan password admin untuk dapat masuk ke sistem.



Gambar 3.7 Rancangan HalamanLogin Admin

   b. Perancangan Halaman Data Produk

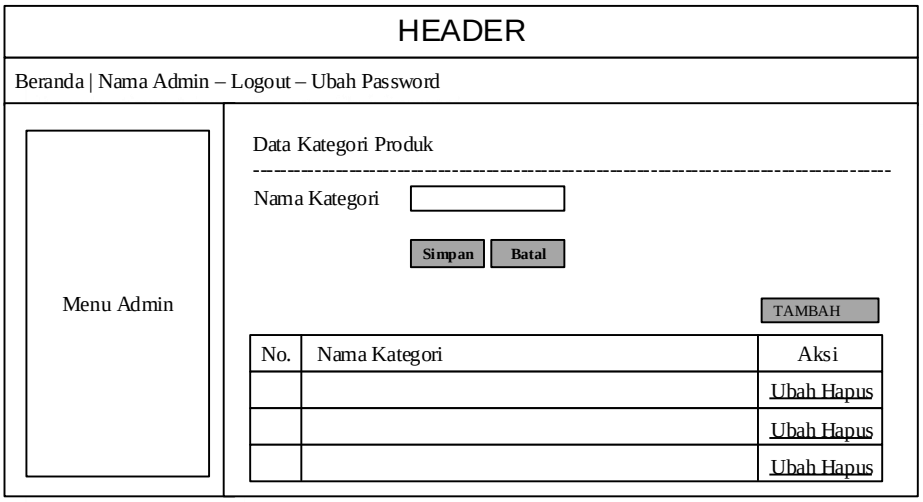
      Halaman ini berisi fasilitas untuk mengelola data produk yang ada, mulai dari melihat, menambah, merubah dan menghapus data produk yang akan ditampilkan untuk dijual.



Gambar 3.8 Rancangan Halaman Data Produk

c. Perancangan Halaman Data Kategori Produk

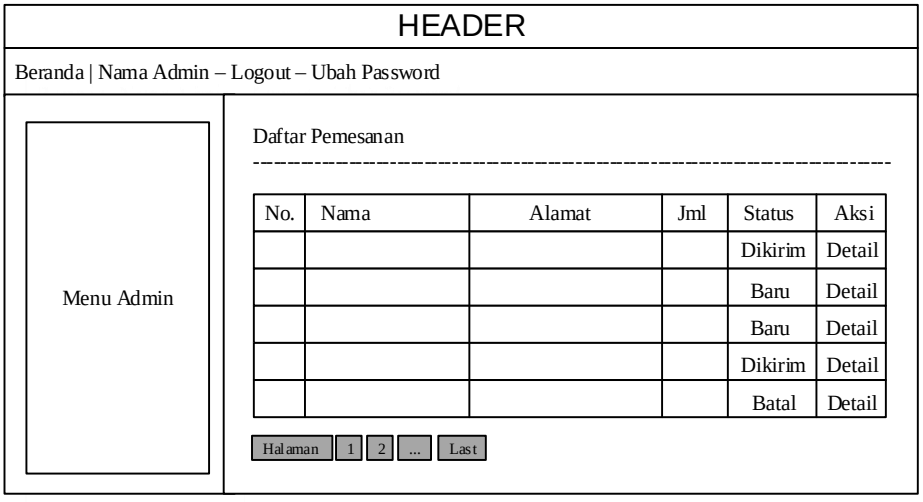
Halaman ini digunakan untuk mengelola data (menambah, merubah dan menghapus)kategori produk.



Gambar 3.9 Rancangan Halaman Input Data Kelas

d. Perancangan Halaman Data Pemesanan

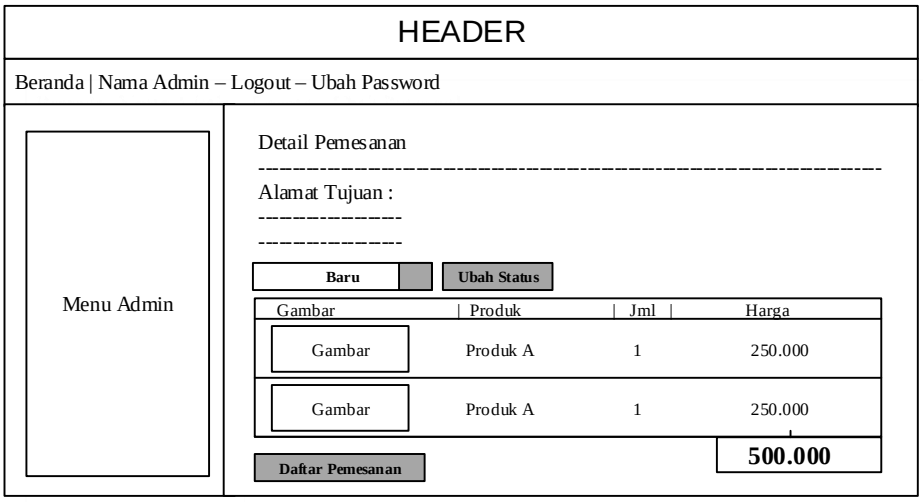
Halaman ini digunakan untuk melihat daftar pemesanan produk oleh pelanggan.



Gambar 3.10 Rancangan Halaman Data Pemesanan

e. Perancangan Halaman Detail Pemesanan

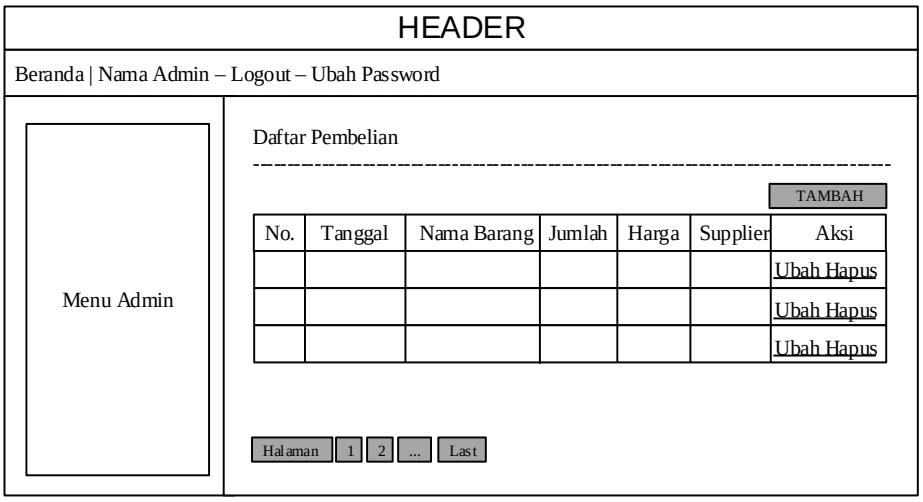
Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat detail pemesanan, status konfirmasi pembayaran untuk untuk memverifikasi pemesanan.



Gambar 3.11 Rancangan Halaman Detail Pemesanan

f. Perancangan Halaman Data Pembelian

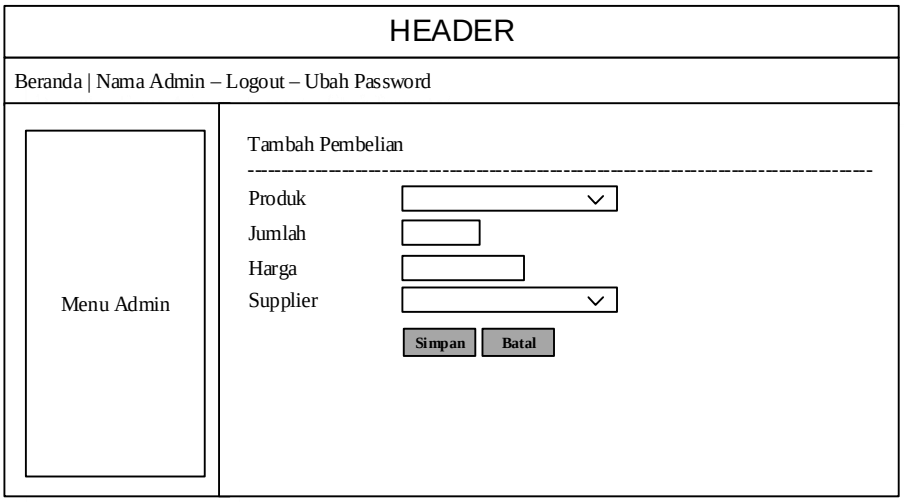
Halaman ini digunakan untuk melihat daftar pembelian dan tersedia tombol untuk menambah, merubah dan menghapus.



Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Pembelian

g. Perancangan Halaman Input Pembelian

Halaman ini digunakan untuk menambah maupun merubah data pembelian produk.



Gambar 3.13 Rancangan Halaman Input Pembelian

h. Perancangan Halaman Laporan Penjualan

Halaman ini merupakan output dari sistem yang berisi daftar penjualan produk yang telah dilakukan.



Gambar 3.14 Rancangan Halaman Laporan Penjualan

i. Perancangan Halaman Laporan Pembelian

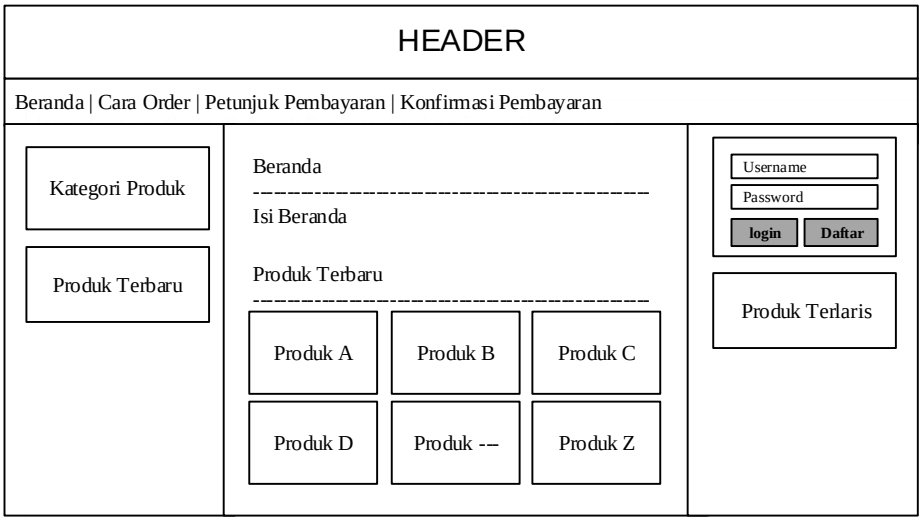
Halaman ini merupakan output dari sistem yang berisi daftar pembelian produk yang telah dilakukan.



Gambar 3.15 Rancangan Halaman Laporan Pembelian

j. Perancangan Halaman Awal Pelanggan

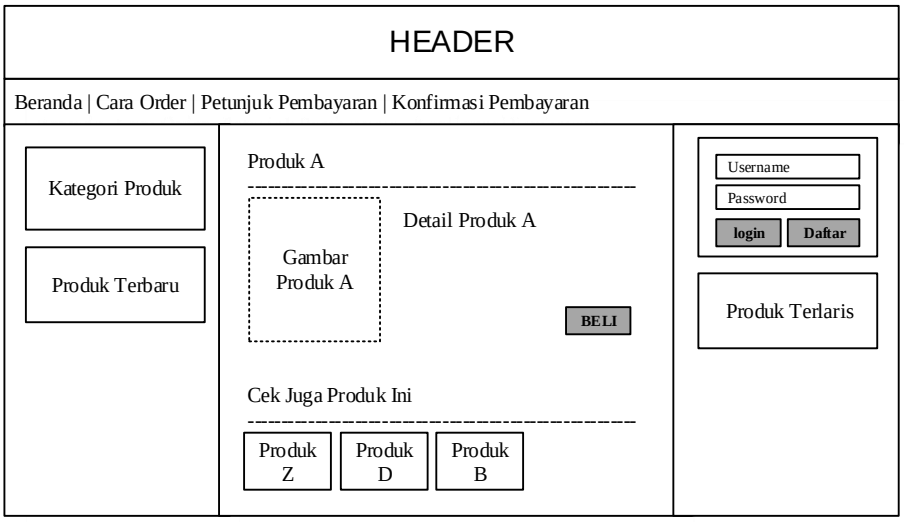
Halaman ini merupakan halaman awal ketika pelanggan mengakses sistem ini pada alamat website di browser.



Gambar 3.16 Rancangan Halaman Awal Pelanggan

k. Perancangan Halaman Detail Produk

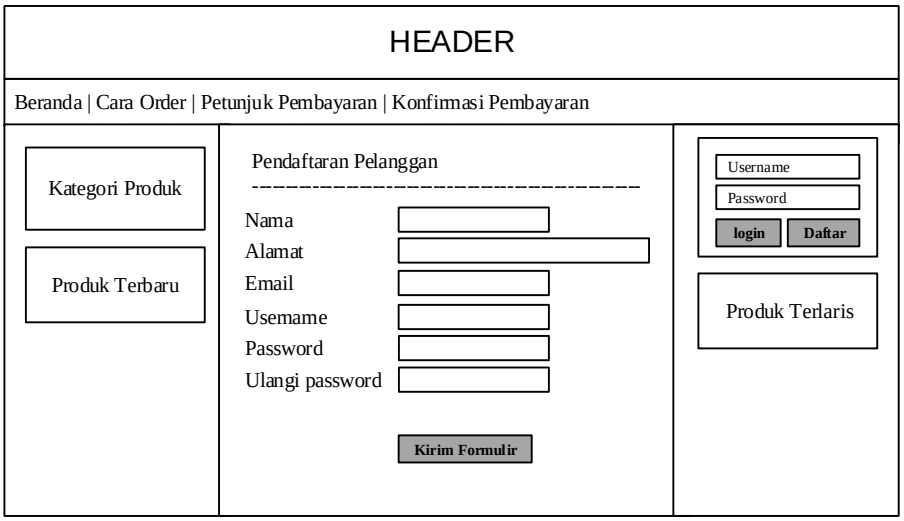
Halaman ini menampilkan detail produk yang dipilih dan terdapat tombol beli untuk memasukkan produk ke kernjang belanja.



Gambar 3.17 Rancangan Halaman Detail Produk

l. Perancangan Halaman Pendaftaran

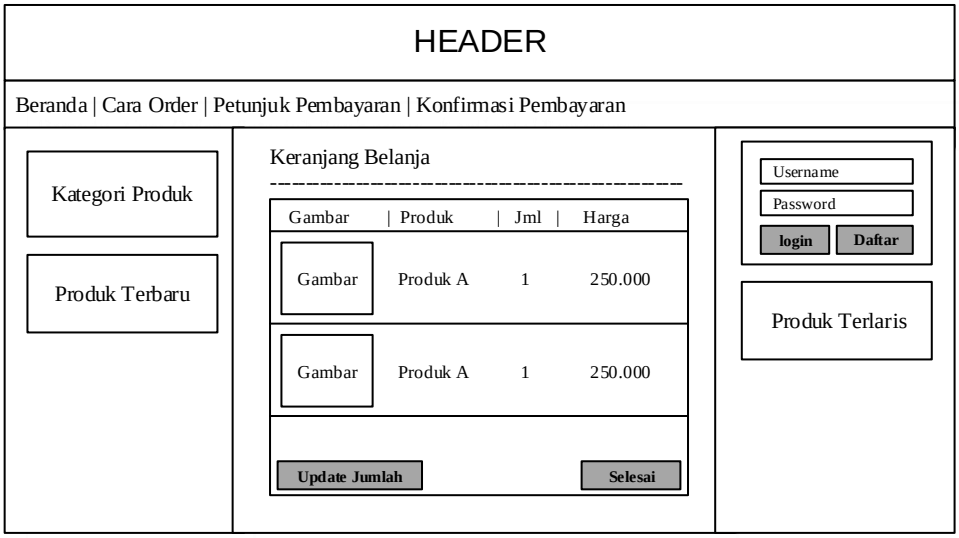
Halaman ini digunakan untuk melakukan pendaftaran pelanggan sehingga nantinya dapat login dan melakukan pemesanan.



Gambar 3.18 Rancangan Halaman Pendaftaran

m. Perancangan Halaman Keranjang

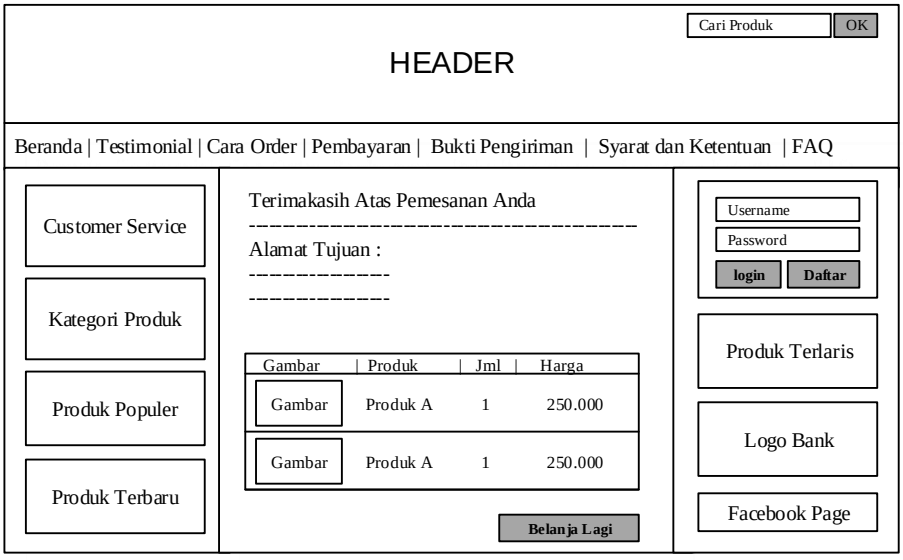
Halaman ini menampilkan data produk yang telah dipilih untuk dibeli, pada halaman ini pelanggan masih dapat merubah data produk yang akan dibeli, mulai dari jumlah ataupun membatalkan produk.



Gambar 3.19 Rancangan Halaman Keranjang

n. Perancangan HalamanPemesanan Selesai

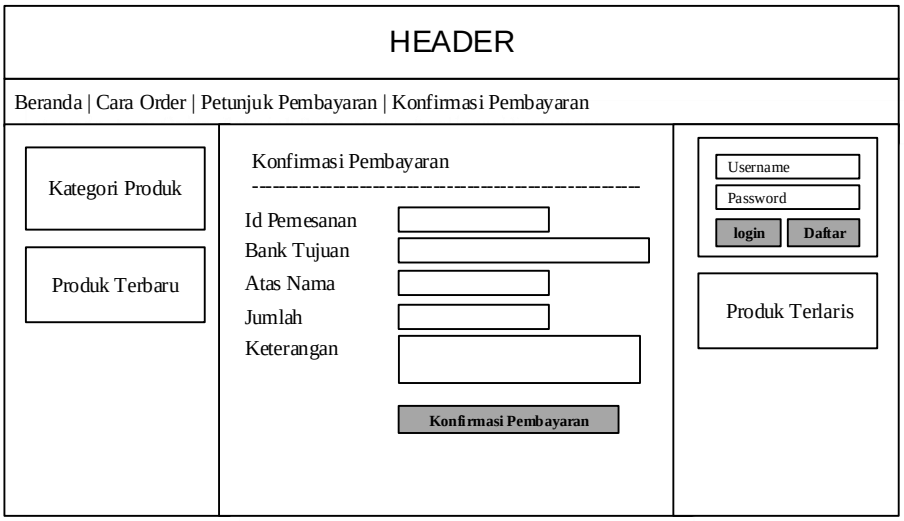
Halaman ini merupakan proses akhir pemesanan, pada halaman ini pemesanan akan dikirim ke admin.



Gambar 3.20 Rancangan Halaman Pemesanan Selesai

o. Perancangan Halaman konfirmasi Pembayaran

Halaman ini digunakan oleh pengguna untuk melakukan konfirmasi pembayaran pemesanan.



Gambar 3.21 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran

BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Sistem informasi penjualan yang dibuat telah dapat digunakan untuk melakukan proses pemesanan, pembelian, dan pembuatan laporan penjualan dan pembelian dengan baik dan benar sesuai dengan yang diharap dan racanngan awal.
2. Proses yang ada dapat berjalan lancar dan mudah dalam pengoperasiannya sehingga dapat membantu baik pelanggan untuk melakukan pemesanan dan admin dalam melakukan rekapitulasi laporan.

B. Saran

1. Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan perlu adanya evaluasi kembali terhadap sistem untuk mengetahui kekurangan dan kebutuhan fitur yang lainnya CV Indra Abadi.
2. Sistem yang dibangun untuk segera di implementasikan pada CV Indra Aabadi sehingga akan segera dirasakan manfaatnya.

DAFTAR PUSTAKA

Bimo Hapsoro Seto 2013. Sistem Informasi Penjualan Mebel Berbasis Web Pada Mebel Angkasa Pekalongan, Teknik Informatika,Fakultas Ilmu Komputer, UDINUS, Semarang.

Juli Susanti, dkk 2014. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada PT Bumi Sriwijaya Abadi Palembang, Teknik Informatika,Fakultas Sistem Informasi, STMIK GI MDP, Palembang.

Febri Tri Kurniawan 2014. Pengembangan Aplikasi Penjualan Obat Apotik Adi Sehat Berbasis E-Commerce, Teknik Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Lukman, G., Gunadhi, E., Kurniawati, R. 2012. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Buku PD. Restu Percetakan, Jurnal Algoritma, Sekolah Tinggi Teknologi Garut. *ISSN : 2302-7339 Vol. 09 No. 25 2012.*

Rinandi, AS., Sugiarto, H., 2016. Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web. AMIK BSI BEKASI. AMIK BSI JAKARTA. *Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 5 No 4 – Oktober 2016* .

Acep, AS., Bunyamin., 2015. Pengembangan Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Bahan Bangunan Di Toko Bagja Jaya Mnenggunakan Metodologi Waterfall. Sekolah Teknologi Tinggi Garut. *ISSN : ISSN : 2302-7339 Vol. 12 No. 1 2015*

Nugraha, S., Setiawan, R., 2016. Pengembangan Aplikasi Penjualan Sparepart Di Bengkel Anugrah Jaya Motor Berbasis Dekstop, Jurnal Algoritma, Sekolah Tinggi Teknologi Garut. *ISSN : 2302-7339 Vol. 13 No. 1 2016*

Setiadi, A & Triyono, R. A. (2014). *Pembangunan Website E-Commerce dengan Sistem Informasi Transaksi Berbasis SMS Gateway pada Toko Aska*. Indonesian Journal on Networking and Security, 3(1), 32-38.