PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN *E-WOM* PADA LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KOSMETIK WARDAH YANG DIMEDIASI OLEH KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Empiris Pengguna Kosmetik di Kota Magelang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Disusun Oleh:

Putri Rifa Permatasari

15.0101.0201

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2020

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Putri Rifa Permatasari
NPM : 15.0101.0201
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
E-mail address : Putrifap60@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah
☐ LKP/ KP ☑ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN E-WOM PADA LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KOSMETIK WARDAH YANG DIMEDIASI OLEH KEPUTUSAN PEMBELIAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : UMMgl
Pada tanggal : 7 Maret 2020

Penulis,



Putri Rifa P
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Rochiyati Murniningsih, SE., MP
nama terang dan tanda tangan

*) : *pilih salah Satu*