PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU CONVERSE
(Studi Empiris Pada Konsumen Sepatu Converse Di Artos Mall Magelang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Disusun Oleh :
Slamet Safaim
NIM. 15.0101.0232

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2019

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Sholeh Supriyanto
NPM : 16.01.0072
Fakultas/Jurusan : Ekonomi (Manajemen)
E-mail address : Supriyanto@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah :

☐ LKP/ KP ☑ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Yamaha Nouvo (Studi Empiris pada Mahasiswa Sepeda Motor di Kota Mungkid Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/ formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 23 Agustus 2019

Penulis,

Sholeh Supriyanto
nama lengkap dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dra. Ec. Sutrisnah, MT.
nama terang dan tanda tangan

*) *coret salah satu*