

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *PRODUCT ASSORTMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Empiris Pada Konsumen Super Indo Kota Magelang)

SKRIPSI

Memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana S-1



Disusun Oleh :

Via Irawati

NIM. 15.0101.0168

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2019

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Via Irawati
NPM : 15.0101.0168
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis, Manajemen
E-mail address : vhileaira@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah yang berjudul :

Pengaruh service quality, store atmosphere, dan product assortment terhadap keputusan pembelian (Studi empiris pada konsumen Super Indo kota Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di :
Pada tanggal :

Penulis,

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Via Irawati
nama terang dan tanda tangan


Dra. Marlina Kurnia M.M.
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu