## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Empiris Konsumen *Fashion* Muslim Zoya, Rabbani Dan Elzatta Wilayah Magelang dan DIY)

## **SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh: **Michelle Kunang Rindi** NIM: 15.0101.0152

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG 2019

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tang	gan di bawah ini, saya :	j	
Nama	Wahyu Ridar ia 15.0101.0105 wanajemen / FEB		
NPM	15.0101.0105		
Fakultas/ Jurusan	manajemen / FEB		
E-mail address	denia 1605 @ holmail.	com.	
12-man address			
demi pengembang	an ilmu pengetahuan, menyetujui untuk	memberikan kepada Pern	ustakaan UM
	bas Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive	Royalty-Free Right) atas k	
☐ LKP/KP	/	Artikel Jurnal *)	and a second sec
yang berjudul:	w.		
PENEARUH	BRAND IMAGE DAN BRAND	TRUST TERH MOAP L	CEPUTUS AM
format-kan, men menampilkan/ m perlu meminta iji atau penerbit yan Saya bersedia	p-Free Right) ini Perpustakaan UMMagelan gelolanya dalam bentuk pangkalan data empublikasikannya di internet atau medis in dari saya selama tetap mencantumkan ag bersangkutan.  untuk menanggung secara pribadi ta egala bentuk tuntutan hukum yang timbul a	(database), mendistribusik lain untuk kepentingan akad ama saya sebagai penulis/ p npa melibatkan pihak !	annya, dan demis tanpa pencipta dan Perpustakaan
Demikian pernya	ntaan ini dibuat dengan sesungguhnya.		
Dibuat di :	Wagelarg		
Pada tanggal :	21 agustus 2019.		
		Mengetahui.	
Penulis,	· .	Dosen Pembimbing	
ETERAI (1)	6./	$\wedge$ /	
1B13ADC336424409			
000 de 200	hye kodowa		ore is SF. W. St
34	n tanda tangan	nama verdag dan tanda tar	ngan

\* ) : pilih salah Satu