

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW AND RATING, E-SERVICE QUALITY* DAN *PRICE* TERHADAP MINAT BELI PADA *ONLINE MARKETPLACE SHOPEE*

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Sarjan S1**



Disusun Oleh:

Rizka Sri Damayanti

NIM. 15.0101.0145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rizka Sri Damayanti
NPM : 15.0101.0145
Fakultas/ Jurusan : FEB / MANAJEMEN
E-mail address : rizka.sd.11@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah:
 LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

Pengaruh Online Customer Review And Rating, E-Service Quality Dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)
berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di :
Pada tanggal :

Penulis,



Rizka Sri Damayanti
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Muhdiyanto, S.E., M.Si.
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu