

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN
RUMAH TANGGA
(Studi Kasus pada Konsumen Toko Iin Jaya Plastik di Temanggung)**

ARTIKEL

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :
Irma Safitri
NPM : 15.0101.0037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Irma Safitri
NPM : 15.0101.0037
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen
E-mail address : Irmasafitri240@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

☐ LKP/ KP ☒ TA/ SKRIPSI ☐ TES/ S ☐ Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Promosi terhadap Keputusan
Pembelian Peralatan rumah tangga (Studi Kasus Pada Konsumen Toko lin jaya plastik)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMM Magelang berhak menyimpan, mengalih-medias/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMM Magelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 21 Agustus 2019

Penulis,



Irma Safitri
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah satu

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

31/8/2019

(Dra. Eni Zuhriyah, M.Si)
nama terang dan tanda tangan