PENGARUH PEMASARAN LANGSUNG DAN GETOK TULAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Empiris Pada Konsumen BMW Seluruh Indonesia Tahun 2018)

SKRIPSI

Memenuhi sebagaian persyaratan Mencapai derajat sarjana S-1



Disusun Oleh:

Retno Susanti

NIM. 15.0101.0021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG TAHUN 2019

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

	#11			V.
Yang bertanda tang	un di bawah ini, suya :			
Nama	Reino Susanti		(1117(111111111111111111111111111111111	100
NPM	15 0101 0021	entre de la constante de la co		
Fakultas/ Jurusan	Ekonomi dan B	innis / A	Ionojemen	110
E-mail address	: . Fethosanh 27 @gr	noul com		***
demi pengembanga Magelang, Hak Beb LKP/ KP yang berjudul :	n ilmu pengetahuan, mony nas Royal () Non-Eksklusif () TA/ SKRIPSI	Van-exclusive	Regulty-Free Right) at	as kacya ilmials
Perganih Amazaria Minar Beli sehaga	Lanusung dan Gerek i Vanahel Mudiasi (Snad	Tulor Terbook Emperis Ken	se Kepukunon Pembulu omun BAM Salutuh	n dergan lagenesity Tahun 2018)
Exclusive Royalty-i format-kan, menge menampilkan/ men perlu meminta ijin atau penerbit yang		n UMMngelst ingkalan data er atau media neaptumkan n	ng berhak menyimpan, (datahase), mendistr lain untuk kepentingan ama saya sebagai pem	mengalih-media/ ibusikannya, dan n akademis tanpa ulis/ pencipte dan
Saya bersedia u UMMagelang, sega ilmiah saya ini.	ntuk menanggung secara da bentak tantutan hukum	i pribadi, ta yang timbul a	npa melibatkan pih tas pelanggaran Hak C	ak Perpustakaan Jipia dalam karya
Demikian pernyata	an ini dibuat dengan sesung	guhnya.		
Dibuat di M	anelany			
- Dibuat di : M Pada tanggal : 15	Agustus 2019	27	- A	
			Mengetului,	
Penulis,	_ ()		Dosen Pembimbing	
817ADC187618809	auf.		1-1	
nama terang dan t	, Susansi,		Designer Hims Programme dem tal	noai SE M S _e hele tangun
numer revenue man n	Total Confident		The state of the s	

*) : pilih salah Satu