PENGARUH MEDIA SOSIAL, TEKNOLOGI DIGITAL, DAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1



Disusun oleh: **Ayu Lindawati** NPM. 18.0101.0183

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG TAHUN 2025

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Ayu Lindawati			0.0014
NIM	18.0101-0133			
Fakultas/ Jurusan	: Fakultas Ekonor	nī dan	Bisnis	1 manazemen

gricellacalysta @ gmail .com E-mail address

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul:

"PENGARUH MEDIA SOSIAL, TEKNOLOGI DIBITAL, DAN MODAL,
TERHARAP MINAT BERWIRAUSAHA!"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Mage lang)

Pada tanggal : 10 Juli 2025

Penulis.

nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Muhdiyanto (S€, M.Si) ama terang dan tanda tangan