

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, PERSEPSI RISIKO, DAN
USER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA SHOPEE INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh:
Alvin Yusuf Reza Mustofa
19.0101.0166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2025**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alvin Yusuf Reza Mustofa
NIM : 19.0101.0166
Fakultas/ Jurusan : Manajemen
E-mail address : alvinreza.300@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, PERSEPSI RISIKO, DAN *USER EXPERIENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA SHOPEE INDONESIA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (NonExclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 25 Juli 2025

Penulis



Alvin Yusuf Reza Mustofa

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Diesyana Ajeng Pramesti, SE., M.Sc