

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KEDAI KOPI DI MAGELANG**
(Study Empiris Pada Kedai Kopi Janji Hati)



Disusun Oleh:
Asrofi
NPM: 20.0101.0018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2024/2025**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ASROFI
NIM : 20.0101.0018
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan bisnis manajemen
E-mail address : asrofi.772@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan digital marketing terhadap keputusan pembelian kedai kopi di magelang

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : magelang
Pada tanggal : 03 maret 2025

Penulis,



ASROFI
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

.....
nama terang dan tanda tangan