

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *BRAND IMAGE*
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN
(Studi Empiris Pada Pengguna Shop Tokopedia di Kota
Magelang)**

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun oleh:
Mayang Aprelia
NPM. 21.0101.0008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2025**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mayang Aprelia
NPM : 21.0101.0008
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
E-mail address : Mayangapreliaa25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH *CONTENT MARKETING, BRAND IMAGE, DAN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN (Studi Empiris Pada Pengguna Shop Tokopedia di Kota Magelang)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada), Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di: Magelang
Pada tanggal: 03 Maret 2025

Penulis



Mayang Aprelia
NPM. 21.0101.0008

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. Dahl Suhaeli, MM
NIDN: 0614125901