

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris Pada Traveloka )**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:  
**Reza Pradana Adiharsa**  
**NPM: 16.0101.0049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
2021**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Reza Pradana Adiharsa  
NIM : 16.0101.0049  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen  
E-mail address : Rezapradanaadiharsa7@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

**PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP  
REVISIT INTENTION DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris Pada Traveloka)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang  
Pada tanggal : 18 Februari 2021

Penulis,



**Reza Pradana Adiharsa**  
16.0101.0049

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

**Dicsyana Ajeng Pramesti, SE., M. sc.**  
NIDN. 0615128301