

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, MOTIVASI DAN
PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MATIC “HONDA BEAT” DI MAGELANG**

SKRIPSI

**Untukk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :
Hendi Bagus Prayoga
NPM. 15.0101.0025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2021**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hendi Bagus Prayoga
NIM : 15.0101.0025
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
E-mail address : hendibagus23@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

***PENGARUH BAURAN PEMASARAN, MOTIVASI, DAN PERSEPSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA
BEAT DI MAGELANG***

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 24 Februari 2021



Hendi Bagus Prayoga
15.0101.0025

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dra Marlina Kurnia, M.M
NIDN 0616036401