

**PENGARUH PENGETAHUAN, LABEL
HALAL, RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL
(Studi Empiris Pada Konsumen Kosmetik Wardah dikota Magelang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh :
Diyah Ayu Kusuma Rini
16.0101.0028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2021**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diyah Ayu Kusuma Rini
NIM : 16.0101.0028
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
E-mail address : diyahayukusumarini505@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH BAURAN PEMASARAN, MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC “MERK BEAT” DI MAGELANG

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesun

gguhnya. Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 23 Februari 2021

Penulis,



Diyah Ayu Kusuma Rini
16.0101.0028

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. Hamron Zubadi, M.Si.
NIDN. 0020055501