

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND AWARENESS* DAN
ATTITUDE TERHADAP *PURCHASE INTENTION* AIR
MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES
(Studi pada Toko Tambah Rejeki 1 & 2 Temanggung)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**



Disusun Oleh:
Dhea Siswa Nugraheni
NPM. 16.0101.0171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2020**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dhea Siswa Nugraheni
NPM : 16.0101.0171
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen
E-mail address : dheasiswa98@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah
☐ LKP/ KP ☒ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness dan Attitude terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan merek Ades (Studi pada Toko Tambah Rejeki 1 & 2 Temanggung)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 31 Agustus 2020

Penulis,



Dhea Siswa Nugraheni

Mengetahui,
Dosen Pembimbing 1

Luk Luk Atul Hidayati, S. E, MM

*) : pilih salah Satu