PENGARUH *DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH,* DAN ATRIBUT PRODUK PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG
(Studi Empiris Pada Pengunjung Taman Kyai Langgeng Magelang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Disusun Oleh :

Nama : Fajriyatul Inayah

NPM : 16.0101.0031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2019/2020

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Fajriyatul Inayah
NPM	: 16.0101.0031
Fakultas/ Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
E-mail address	: *inayahfajriyatul@gmail.com*

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah
☐ LKP/ KP ☑ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☑ Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

PENGARUH *DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH,* DAN ATRIBUT PRODUK PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG
(Studi Empiris Pada Pengunjung Taman Kyai Langgeng Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 29 Agustus 2020

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Fajriyatul Inayah
NIM. 16.0101.0031

Dra. Eni Zuhriyah, M.Sc
NIDN. 003015801