

**PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN
LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
GIANT SUPERMARKET KOTA MAGELANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Sarjan S1**



Disusun Oleh:
Dian Aprillia Senjani
NIM. 15.0101.0172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2020**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dian Aprillia Senjani
NPM : 15.0101.0172
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis / Pemasaran
E-mail address : dianaprilialia4558@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN LOKASI USAHA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GIANT SUPERMARKET KOTA MAGELANG

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMM Magelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMM Magelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 7 September 2020

Penulis,



Dian Aprillia Senjani
NPM.15.0101.0172

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. Hamron Zubadi, M.SI
NIDN. 00020055501

*) : pilih salah Satu