

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN BENGKEL FAJAR MOTOR
TEMANGGUNG**

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun oleh :
Fajar Wahyudin
NPM. 14.0101.0076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fajar Wahyudin
NPM : 14.0101.0076
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen
E-mail address : fajorwahyudin76@ yahoo.co.id

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah
 LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi
kepuasan konsumen Berbelanja di Mata Tembung

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty *Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 16 Februari 2019

Penulis,

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I



Fajar Wahyudin
nama terang dan tanda tangan

Drs. Hamron Zubadi, M.S
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu