

**PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Empiris Pada Konsumen KFC di Magelang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :

Indra Wahyu Wibowo

NPM. 14.0101.0020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2019**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Indra Wahyu Wibawa.....
NPM : 14.0101.0070.....
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi Manajemen.....
E-mail address : indrabadi1991@gmail.com.....

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah
 LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

..... Pengaruh Persepsi Nibai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan
Dampaknya Terhadap Legalitas Konsumen.....

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty *Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 16 Februari 2019

Penulis,

 
Indra Wahyu W...
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1


Dr. Ratihati Murningsih, SE, MP
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu