

**PENGARUH KUALITAS *SITUS WEB* DALAM
MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Empiris Pada Lazada, Shopee.co.id dan Bukalapak)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh:
Muchamad Riyadi
NIM. 12.0101.0054

**PROGRAM STUDY MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muchamad Riyadi
NPM : 12.01.01.0054
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis
E-mail address : Riyadimsi@yahoo.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah

☐ LKP/ KP ☒ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS SITUS WEB DALAM
MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi empiris Lazada Shopee 10 & Bukalapak)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 29 Februari 2020

Penulis,



Muchamad Riyadi

nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dasyana Ajeng, P. M.S.E.M. Sc.
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu