

**ANALISIS BRAND IMAGE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK HONDA
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Magelang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh:
Zamrud Himawan
NIM: 13.0101.0098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2020**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ZAMRUD HIMAWAN
NPM : 13-0101-0098
Fakultas/ Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS / MANAJEMEN
E-mail address : zamrudhimaone@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

☐ LKP/ KP ☒ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

Analisis brand image dan electronic word of mouth pada keputusan pembelian sepeda motor merek Honda (Studi kasus mahasiswa FEB UMM)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

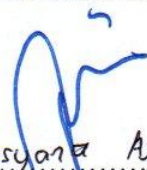
Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : MAGELANG
Pada tanggal : 7 MARET 2020

Penulis,
 > HIMAWAN
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Dedyana Arieng P. SC, M. Sc
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu