

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK *MAYBELLINE***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun oleh :  
**Maryam Tazkiyatunnisa**  
NIM 15.0101.0132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
TAHUN 2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Maryam Tazkiyatunnisa  
NPM : 15.0101.0132  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
E-mail address : hellonisa10@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP     TA/ SKRIPSI     TESIS     Artikel Jurnal \*)

yang berjudul :

Pengaruh Celebrity Endorser Citra Merek dan Kualitas  
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di :  
Pada tanggal :

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Penulis,

  
Maryam Tazkiyatunnisa  
nama terang dan tanda tangan

  
Luk Luk Atul Hidayati, SE.MM  
nama terang dan tanda tangan

\*) : pilih salah Satu