

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP CITRA
MEREK DAN *BRAND SWITCHING***

**(Studi Empiris Konsumen Pengguna Smartphone
Samsung Ke Merek Lain)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh

Nureka Arsitraning Iriana

15.0101.0154

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

TAHUN 2019

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nureka Arsitraning Iriana
NPM : 15.0101.0154
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen
E-mail address : nurekaarsitra@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah
☐ LKP/ KP ☒ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)
yang berjudul :

Pengaruh Atribut Produk ** dan Word of Mouth terhadap
Citra merek dan Brand Switching.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 21 Agustus 2019

Penulis.



Nureka Arsitraning I.
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui.
Dosen Pembimbing

Ajeng Pramesti, SE., M.Sc.
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu