

PENGENALAN OBJEK WISATA BUATAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG BERBASIS WEB

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)
Program Studi Teknik Informatika Jenjang Diploma Tiga (D-3) Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Magelang



MUHAMMAD EKA BHEKTI WIYANA
SIGIT ARFIYANTO

12.0502.0015
12.0502.0018

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA D3
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
AGUSTUS, 2017

HALAMAN PENEGASAN

Tugas Akhir ini adalah hasil karya kami sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Eka Bhekti Wiyana

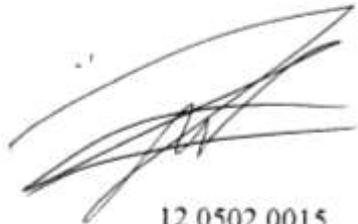
NPM : 12.0502.0015

Nama : Sigit Arfiyanto

NPM : 12.0502.0018

Magelang, 9 Agustus 2017

Muhammad Eka Bhekti W



12.0502.0015

Sigit Arfiyanto



12.0502.0018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Eka Bhekti Wiyana
: Sigit Arfiyanto
NPM : 12.0502.0015
: 12.0502.0018
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Alamat : Kranggan, Kab.Temanggung
: Kranggan, Kab.Temanggung

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas akhir dengan judul "PENGENALAN OBJEK WISATA BUATAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG BERBASIS WEB" bukan merupakan duplikasi dari laporan yang sudah ada dan dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini dibuat, apabila dikemudian hari ternyata tidak benar saya bersedia menerima sanksi.

Magelang, 1 Agustus 2017

Muhammad Eka Bhekti W



12.0502.0015

Sigit Arfiyanto



12.0502.0018

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

PENGENALAN OBJEK WISATA BUATAN
DI KABUPATEN TEMANGGUNG BERBASIS WEB

dipersiapkan dan disusun oleh

MUHAMMAD EKA BHEKTI WIYANA 12.0502.0015
SIGIT ARFIYANTO 12.0502.0018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal, 1 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji:

Pembimbing I

Pembimbing II


Mukhtar Hafafi, ST., MCs.
NIDN. 0602047502


Nugroho Agung P, ST., M.Kom
NIDN. 0624077302

Penguji I

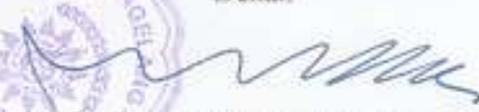
Penguji II


Andi Widiyanto, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0623087901


R. Arri Widvanto, S.Kom., MT
NIDN. 0616127102

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal, 1 Agustus 2017

Dekan


Yuni Arifatul Fatimah, ST., MT., Ph.D
NIK.987408139

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat nikmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, diucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Eko Muh Widodo, M.T selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Magelang.
2. Yuni Arifatul Fatimah, ST.,MT.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang.
3. Andi Widiyanto, S.Kom, M.Kom selaku Kaprodi D3 Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Magelang.
4. Nugroho Agung P,ST., M.Kom dan Mukhtar Hanafi, ST., MCs. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua, serta keluarga yang tiada henti memberikan doa dan dukungannya.
6. Serta teman-teman Teknik Informatika D3 angkatan 2012 yang telah memberikan semangat dan motivasinya.

Semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Magelang, Agustus 2017

Muhammad Eka Bhekti W

12.0502.0015

Sigit Arfiyanto

12.0502.0018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENEGASAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Relevan.....	3
B. Pengenalan Objek Wisata	5
C. Kabupaten Temanggung	6
D. Landasan Teori.....	8
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
A. Alur Penelitian	14
B. Analisis Sistem.....	14
C. Perancangan Sistem Navigasi	15
D. Perancangan Struktur Web.....	16
E. Perancangan Interface	17
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	
A. Implementasi Sistem	22
B. Pengujian.....	30

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil 33

A. Pembahasan..... 37

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Logo Pemerintahan Kab.Temanggung</i>	6
Gambar 2. 2 <i>Peta Kab.Temanggung</i>	7
Gambar 2. 3 <i>Mekanisme cara kerja akses web</i>	9
Gambar 2. 4 <i>Tampilan PHP 3.2.4</i>	11
Gambar 2. 5 <i>Logo Wordpress.org</i>	12
Gambar 3. 1 <i>Skema navigasi web</i>	15
Gambar 3. 2 <i>Struktur Web</i>	16
Gambar 3. 3 <i>Elemen Dasar Web</i>	17
Gambar 3. 4 <i>Rancangan Homepage</i>	17
Gambar 3. 5 <i>Rancangan Laman Gallery</i>	18
Gambar 3. 6 <i>Rancangan Laman Data Kabupaten</i>	19
Gambar 3. 7 <i>Rancangan Laman Peta Pemandu</i>	20
Gambar 3. 8 <i>Tampilan/interface laman admin</i>	21
Gambar 3. 9 <i>Wordpress ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	21
Gambar 4.1 <i>Menu Customize</i>	23
Gambar 4. 2 <i>isi Menu Customize</i>	23
Gambar 4. 2.1 <i>Submenu Site Identity</i>	24
Gambar 4. 2.2 <i>Submenu Menu</i>	25
Gambar 4. 2.3 <i>Submenu Widget Sidebar</i>	25
Gambar 4.2.4 <i>Submenu Widget Theme Option</i>	26
Gambar 4.2.4.1 <i>Sub-Submenu Post Slider</i>	26
Gambar 4.2.4.2 <i>Sub-Submenu Post Setting</i>	27
Gambar 4.3 <i>Implementasi Plugin</i>	28
Gambar 4.4 <i>Implementasi Modifikasi css</i>	29
Gambar 4.5 <i>Implementasi Database</i>	32
Gambar 4.6 <i>Screenshot Database Posts (artikel)</i>	32
Gambar 5.1 <i>Halaman home</i>	33
Gambar 5.2 <i>Halaman galeri</i>	34
Gambar 5.3 <i>Halaman tentang kami</i>	35
Gambar 5.4 <i>Halaman Data Kabupaten</i>	35
Gambar 5.5-5.6 <i>Halaman login admin-dashboard admin</i>	36

DAFTAR TABEL

No table of figures entries found.

ABSTRAK

PENGENALAN OBJEK WISATA BUATAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG BERBASIS WEB

Oleh : Muhammad Eka Bhekti W

: Sigit Arfiyanto

Pembimbing : 1. Muhtar Hanafi,ST.,MCs

: 2. Nugroho Agung P,ST.,M.Kom

Temanggung adalah salah satu kabupaten tujuan wisata di provinsi Jawa Tengah, Yang diminati oleh wisatawan local maupun mancanegara. Kategori wisata yang menjadi pilihan yaitu wisata alam dsan wisata buatan. Selama ini brosur dan pameran wisata belum bisa memberikan informasi yang optimal. Kekurangan ini bisa diganti atau ditambah dengan memanfaatkan internet, menggunakan portal informasi situs web. Dengan menggunakan situs web tersebut, informasi bisa disebarluaskan secara luas, mudah dan efisien. Oleh karena itu kami memnbangun Website khusus wisata buatan di Kabupaten Temanggung supaya lebih efektif dalam mempromosikan tempat wisata buatan yang ada di Kabupaten Temanggung. Website wisata buatan di Kabupaten Temanggung ini di bangun menggunakan *CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS* yang terpadu dan diatur sedemikian rupa sehingga menghasilkan sebuah website yang informatif, efektif dan menarik. Dengan adanya system informasi, diharapkan dapat mempermudah calon wisatawan dalam mendapatkan informasi yang lengkap mengenai objek wisata buatan yang ada di Kabupaten Temanggung.

Kata Kunci : wisata buatan, temanggung, website, promosi pariwisata

ABSTRACT

INTROUDUCTION OF ARTIFICIAL TOURISM OBJECT IN TEMANGGUNG REGENCY WITH WEB-BASED

By : Muhammad Eka Bhekti W
: Sigit Arfiyanto
Supervisor : 1. Muhtar Hanafi,ST.,MCs
: 2. Nugroho Agung P,ST.,M.Kom

Temanggung is one of tourist destinations in Central Java province which is visited by local and international tourists. The most popular tourist destinations in Temanggung are the natural and artificial ones. All this time, Tourism brochures and exhibitions have not provided good information to people. This shortage can be replaced or overcome by using the Internet, using the information portal with the website. By using the website information can be distributed widely, easily and efficiently. Therefore we built a special website for artificial tourism places in Temanggung so that it will be more effective and efficient in promoting artificial tourism destinations in Temanggung. This website was built with WordPress cms (content management system) that was integrated and arranged in such a way to produce an effective, interesting, and informative website. With the information system, it is expected to facilitate the prospective tourists to get complete information of artificial tourist destinations in Temanggung.

Keywords: artificial tourism places, Temanggung, website, Tourism promotion

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Internet yang kini telah memungkinkan antar komputer dari berbagai tempat di seluruh dunia dapat terhubung merupakan suatu kemajuan teknologi yang dapat bermanfaat dalam membantu manusia untuk menyebarkan informasi atau berita. Salah satu teknologi yang memanfaatkan internet untuk memberikan informasi adalah web. Melalui web, setiap pemakai internet bisa mengakses informasi di situs web yang tidak hanya berupa teks, tetapi juga berupa gambar, surat, film, animasi dan lain-lain. Setiap Daerah di Indonesia pastilah mempunyai daya tarik tersendiri yang khas dan unik. Salah satu daya tarik yang menonjol di suatu daerah kota maupun kabupaten yakni Wisata. Wisata yang memuat keindahan dan kekayaan alam yang menakjubkan, serta wisata buatan yang begitu menarik.

Wisata Alam Kabupaten Temanggung yang memanfaatkan potensi sumber daya alam dan tata lingkungannya sebagai objek tujuan wisata menyuguhkan berbagai objek rekreasi yang indah. Tak kalah menariknya sekarang banyak dibangunnya tempat *Wisata Buatan* oleh Pemerintah Daerah dan gotong royong warga setempat. Kab. Temanggung pun dilengkapi banyak tempat kuliner yang siap menggoyang lidah pengunjung. Namun, lokasi dan informasi terkait Wisata Buatan masih belum terlalu luas disosialisasikan karena masih tergolong objek wisata yang baru, sehingga perlu adanya media informasi yang bisa diakses oleh semua orang, yakni melalui website.

Kabupaten Temanggung kaya akan wisata yang tentu memberi pengalaman berharga bagi pengunjung dan penduduknya. Namun, sayangnya belum ada website khusus yang menyajikan informasi seputar wisata Temanggung. Pemerintah Kab. Temanggung sudah membangun website resmi tetapi bersifat umum dan dukungan keadministrasian saja, pada laman wisata belum maksimal, hanya ditampilkan beberapa foto wisata ukuran kecil dengan keterangan yang singkat. Oleh karena itu, penulis ingin merancang website khusus wisata Temanggung. Diharapkan mampu menjadi media publikasi wisata Temanggung yang bermanfaat bagi Pemerintah dan masyarakat Kabupaten Temanggung.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah adalah bagaimana membangun website khusus wisata buatan Kabupaten Temanggung yang lebih menarik?

C. Tujuan Penulisan

Tujuan penelitian ini adalah menerapkan sebuah website khusus wisata untuk membantu mempromosikan Kab.Temanggung khususnya pada sektor wisata buatan.

D. Manfaat Penelitian

1. Dapat mempromosikan wisata buatan Kabupaten Temanggung.
2. Bermanfaat untuk mengenalkan tempat-tempat wisata alam dan wisata buatan yang berada di Kabupaten Temanggung.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Relevan

Untuk memperoleh deskripsi teoritis mengenai objek yang diteliti, maka digunakanlah beberapa literatur yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan Dani Setiawan , (2012) tentang Perancangan Website Pariwisata Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Bangka, Pada penelitian ini membuat aplikasi website panduan pariwisata di Kabupaten Bangka dengan memuat informas-informasi wisata daerah Kabupaten Bangka agar menjadi tujuan para wisatawan asing maupun wisatawan domestik. Selain itu website dilengkapi fitur peta sehingga wisatawan terpandu dan senang dengan harapan dengan adanya website wisata membantu menambah pendapatan daerah.
2. Penelitian yang dilakukan Nissa Fawitri Sari, (2010) tentang Design Website Pariwisata Kota Depok. Pada penelitian ini menyajikan sebuah tampilan utama yang didalamnya berisi gambar peta Kota Depok dan gambar tempat-tempat wisata yang terdapat di Kota Depok, sehingga user tidak hanya membaca keterangan mengenai lokasi wisata tersebut tetapi dapat melihat langsung gambar-gambar lokasi wisata tersebut sehingga menjadi lebih menarik. Selain itu disini juga ditampilkan mengenai profil dan sejarah Kota Depok, serta info-info yang berkaitan dengan pariwisata Kota Depok. Dengan adanya aplikasi website ini diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal pariwisata Kota Depok, karena melalui situs ini masyarakat dapat mengetahui banyak informasi tentang tempat-tempat wisata yang ada. Terutama keterangan letak dan bagaimana cara untuk menuju ke tempat wisata tersebut.
3. Penelitian yang dilakukan Ali Fuadi, (2013) tentang PerancanganDan Pembuatan Sistem Informasi Pariwisata Kabupaten SimeulueBerbasis Web. Pada penelitian ini membuat website kategori wisata yang menjadi pilihan

yaitu wisata pantai, air terjun, budaya, dan wisata lainnya untuk sarana promosi wisata agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Metode perancangan sistem yang digunakan untuk mengidentifikasi komponen-komponen perancangan sistem informasi meliputi Perancangan ERD, DFD, Flowchart, dan struktur tabel database. Untuk pembuatan sistem informasi ini menggunakan software Notepad ++ dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan dapat mempermudah calon wisatawan dalam mendapatkan informasi mengenai objek wisata yang akan dikunjungi.

Berdasarkan ketiga penelitian relevan diatas terdapat kesamaan dengan penelitian yang dilakukan yaitu pembangunan website khusus pariwisata untuk membantu mempromosikan daya tarik wisata suatu daerah kepada masyarakat luas. Namun terdapat perbedaan yaitu pada penelitian pertama dengan judul Perancangan Website Pariwisata Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Bangka, website ini mengedepankan fitur peta sebagai pemandu utama wisatawan. Jadi visitor dihadapkan laman web yang memuat peta khusus dan tematik yang menyangkut daerah kabupaten tersebut. Penelitian ke dua, dengan judul Design Website Pariwisata Kota Depok, pada penelitian ini dibuat suatu sistem setiap data mengenai pariwisata Kota Depok yang diproses oleh admin sehingga menjadi sebuah informasi yang layak. Website ini juga dilengkapi fitur polling desan buku tamu untuk pengunjung web. Penelitian ke tiga, mirip dengan penelitian kedua, yakni sama-sama menyediakan sistem login admin agar konten bisa diupdate secara mudah oleh pengelola website, yang membedakan pada hal desain menggunakan php dan bootstrap sehingga terlihat lebih elegan dan nyaman dilihat.

Dapat disimpulkan bahwa dengan adanya website pariwisata suatu daerah tentu sangat membantu mempromosikan SDA maupun SDM kepada dunia, sehingga bisa menambah pendapatan daerah.

B. Pengenalan Objek Wisata

Obyek Wisata adalah segala sesuatu yang ada di daerah tujuan wisata yang merupakan daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut. Menurut SK. MENPARPOSTEL No.: KM. 98 / PW.102 / MPPT-87 oleh Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi, Obyek Wisata adalah semua tempat atau keadaan [alam](#) yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi [wisatawan](#).

Obyek wisata dapat berupa wisata alam seperti [gunung](#), [danau](#), [sungai](#), [pantai](#), [laut](#) atau berupa *wisata buatan* yakni objek bangunan seperti [museum](#), [benteng](#), gua, situs peninggalan sejarah, dan lain-lain. Suatu tempat/daerah agar dapat dikatakan sebagai objek wisata harus memenuhi hal pokok berikut.

1. Adanya something to *see*. Maksudnya adalah sesuatu yang menarik untuk dilihat.
2. Adanya something to *buy*. Maksudnya adalah sesuatu yang menarik dan khas untuk dibeli.
3. Adanya something to *do*. Maksudnya adalah sesuatu aktivitas yang dapat dilakukan di tempat itu.

Umumnya di beberapa daerah atau [negara](#), untuk memasuki suatu Objek Wisata para wisatawan diwajibkan untuk membayar biaya masuk atau [karcis](#) masuk yang merupakan biaya retribusi untuk pengembangan dan peningkatan kualitas Objek Wisata tersebut. Beberapa Objek Wisata ada yang dikelola oleh Pemerintah dan adapula yang dikelola oleh pihak swasta. Objek Wisata yang dikelola oleh pihak swasta dapat berupa Objek Wisata alami maupun buatan

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah objek wisata yang sangat melimpah. Objek wisata tersebut dapat kita jumpai dari sabang sampai merauke.

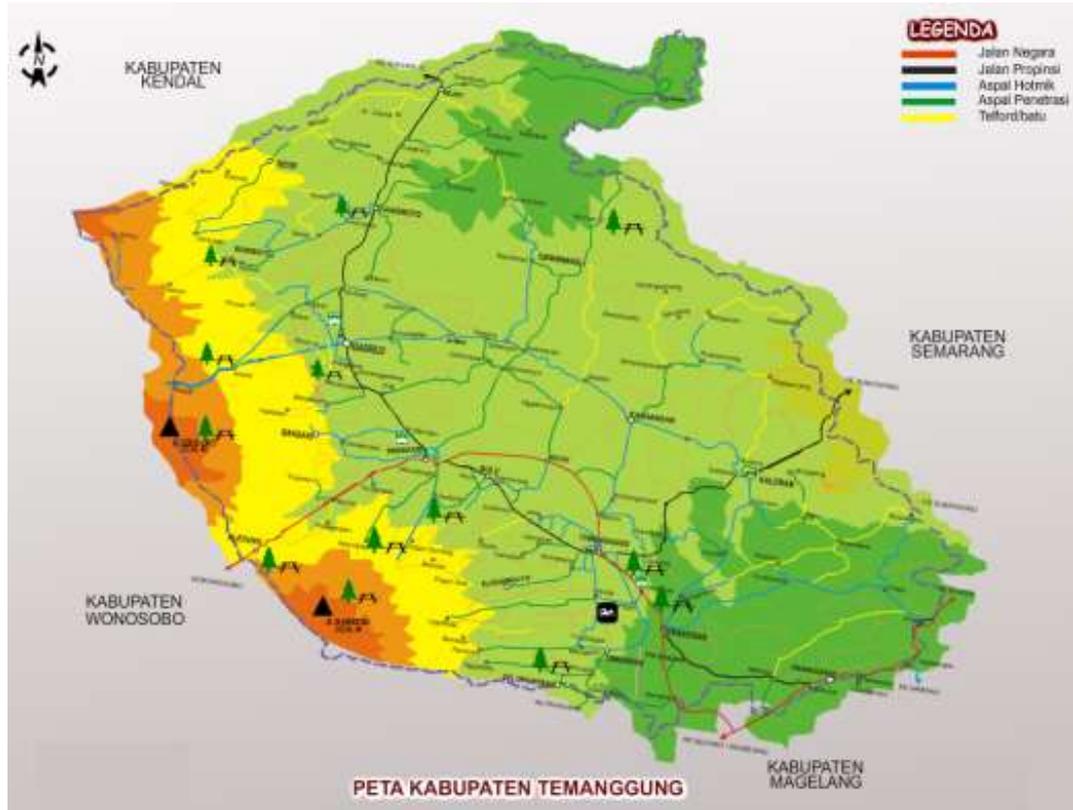
C Kabupaten Temanggung

Kabupaten Temanggung adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang beribukota di Temanggung dan berbatasan dengan Kabupaten Kendal di utara, Kabupaten Semarang di timur, Kabupaten Magelang di selatan, serta Kabupaten Wonosobo di barat. Permukaan wilayah Kabupaten Temanggung termasuk dataran tinggi. Pola topografi wilayah secara umum mirip sebuah cekungan atau depresi raksasa yang terbuka dibagian Tenggara, dibagian Selatan dan Barat dibatasi oleh 2 buah gunung yaitu Gunung Sumbing (3.260 m dpl) dan Gunung Sindoro (3.151 m dpl). Di bagian Utara dibatasi oleh sebuah pegunungan kecil yang membujur dari Timur Laut kearah Tenggara. Dengan topografi semacam itu, wilayah Kabupaten Temanggung memiliki permukaan yang sangat beragam ditinjau dari ketinggian dan luas wilayah/kawasan. Sebagian wilayah Kabupaten berada pada ketinggian 500 m 1450 m (24,3 %), luasan areal ini merupakan daerah lereng gunung Sindoro dan Sumbing yang terhampar dari sisi selatan, Barat sampai dengan Utara wilayah.



Gambar 2.1 Logo Pemerintahan Kab. Temanggung

Banyak yang mengira kalau Temanggung hanya cantik dan bersih, namun miskin obyek wisata. Anggapan ini keliru, karena Temanggung justru memiliki khazanah pariwisata yang lengkap, mulai dari wisata alam, wisata pegunungan/pendakian, wisata sejarah, wisata geologi, wisata pendidikan, wisata tradisi, hingga wisata buatan seperti rekreasi kartini di Kowangan dan Pikatan Water Park di Komplek Kolam Renang Pikatan. Hanya saja, Temanggung “diapit” oleh dua kabupaten yang memiliki potensi wisatanya lebih dikenal orang, khususnya turis asing. Terutama Candi Borobudur (Kabupaten Magelang) dan Dataran Tinggi Dieng (Kabupaten Wonosobo). Akibatnya, Temanggung lebih sering dijadikan kota Ampiran atau Daerah Antar Tujuan Wisata (DATW), belum sebagai Daerah Tujuan Wisata (DTW). Umumnya, para wisatawan nusantara maupun mancanegara hanya melewati Temanggung ketika dalam perjalanan wisata Semarang-Dieng atau Yogyakarta-Borobudur-Dieng.



Gambar 2.2 Peta Kab.Temanggung

Temanggung memang berada dijalur wisata yang cukup strategis Yogyakarta-Borobudur-Temanggung-Dieng dan jalur Semarang-Curug Sewu-Temanggung-Dieng. Hal ini menunjukkan bahwa jika digarap dengan lebih baik lagi, Temanggung bisa menjadi DTW andalan di Jawa Tengah.

Pemerintah daerah sangat berkeinginan untuk mengubah posisi Temanggung menjadi daerah tujuan wisata. Apalagi banyak obyek wisata yang menarik dan potensial antara lain Taman Rekreasi Pikatan Indah dengan Pikatan Water Parknya, Monumen Bambang Sugeng, Monumen Meteorit, Candi Pringapus, Curug Lawe, Curug Trocoh, Prasasti Gondosuli, Goa Lawa, Umbul Jumprit dengan Pengambilan Air Suci Waisak, dan lain-lain. Pendakian Gunung Sindoro dan Sumbing pun bisa dijadikan obyek andalan mengingat banyak kawula muda yang memiliki hobi mendaki gunung. Penggemar tanaman hias dan tanaman buah bisa memuaskan hobinya dengan mengunjungi Pasar Agrobisnis Soropadan di Kecamatan Pringsurat.

Dengan potensi yang cukup besar, Pemerintah Kabupaten Temanggung membuka kesempatan seluas-luasnya kepada calon wisatawan untuk datang dan

melancong, serta kepada calon investor yang berminat menanamkan modalnya di sektor kepariwisataan.

D. Landasan Teori

Pembangunan Website Pengenalan Pariwisata Kabupaten Temanggung ini bertujuan mempromosikan objek-objek wisata yang berada di Kabupaten Temanggung agar lebih dikenal masyarakat Indonesia maupun warga negara asing supaya dapat membantu menambah pendapatan daerah maupun menambah kesejahteraan penduduk Kabupaten Temanggung. Website Wisata Temanggung ini dibangun dengan menggunakan CMS (*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*) *WORDPRESS* yang terpadu dan diracik sedemikian rupa sehingga menghasilkan sebuah website yang informatif dan menarik.

1. Pengertian Website

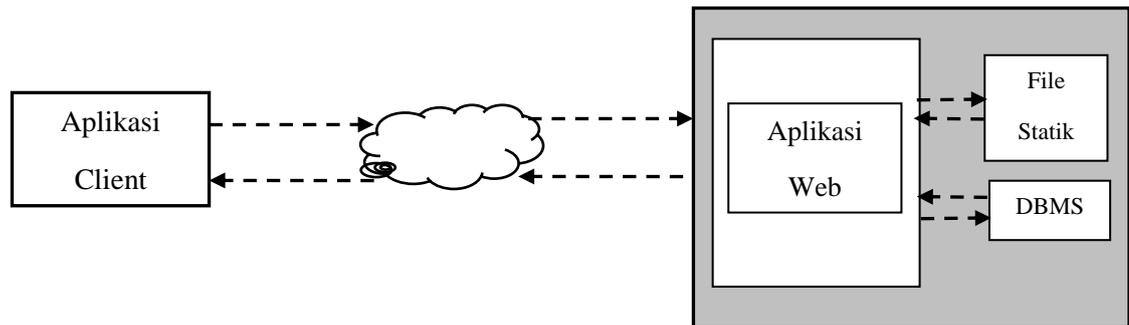
Pengertian *World Wide Web* (WWW) menurut *World Wide Web Consortium* (W3C) dalam Lenny (2004:5) adalah “keseluruhan dari informasi yang dapat di akses dijaringan, perwujudan dari ilmu pengetahuan manusia”. Pendapat lainnya Hardjito (2002:1) mengatakan “WWW yaitu: merupakan kumpulan koleksi besar tentang berbagai macam dokumentasi yang tersimpan dalam berbagai server diseluruh dunia, dan dokumentasi tersebut dikembangkan dalam format *Hypertext Markup Language* (HTML) memungkinkan terjadinya koneksi (*link*) dokumen yang lainnya atau dari dokumen yang satu dengan bagian dokumen yang lainnya, baik dalam bentuk teks, visual, dan lain – lain. “

Dari kedua pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa WWW bersifat multimedia karena merupakan kombinasi dari teks, foto, grafika, audio, animasi, dan video, informasi yang disuguhkan berupa perwujudan ilmu pengetahuan manusia. WWW atau *World Wide Web* juga merupakan layanan internet yang dapat menampilkan berbagai halaman informasi dengan protokol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*).

Gambaran Global Alokasi Web adalah aplikasi yang disimpan dan dieksekusi di lingkungan web server. Setiap permintaan yang dilakukan oleh *user* melalui aplikasi klien (*web browser*) akan direspon oleh aplikasi *web* dan hasilnya akan dikembalikan lagi ke hadapan *user* (Raharjo Budi, 2010:40). Dengan aplikasi

web, halaman yang tampil di layar web browser dapat bersifat dinamis, tergantung dari nilai data atau parameter yang dimasukkan oleh *user*.

Komunikasi antara *web browser* dan aplikasi web dapat digambarkan seperti berikut. Aplikasi web dapat juga digunakan untuk mengakses file-file yang bersifat statis (misal: dokumen HTML, file gambar maupun file teks).



Gambar 2.3 Mekanisme cara kerja akses web

2. Pengertian HTML

HTML atau *Hypertext Markup Language* adalah dasar dari semua halaman web di internet. Disebut hypertext karena di dalam *HTML* sebuah text biasa dapat berfungsi lain, kita dapat membuatnya menjadi link yang dapat berpindah dari satu halaman ke halaman lainnya dengan hanya meng-klik text tersebut. Kemampuan text inilah yang dinamakan hypertext, walaupun pada implementasinya nanti tidak hanya text yang dapat dijadikan link.

Disebut Markup Language karena bahasa *HTML* menggunakan tanda (mark), untuk menandai bagian-bagian dari text. Misalnya, text yang berada di antara tanda tertentu akan menjadi tebal, dan di antara tanda lainnya akan tampak besar. Tanda ini akan kita kenal di *HTML* sebagai tag.

HTML merupakan bahasa dasar pembuatan web. Disebut dasar karena dalam membuat web, jika hanya menggunakan *HTML*, tampilan web kita akan terasa hambar. Terdapat banyak bahasa pemrograman web yang ditujukan untuk memanipulasi kode *HTML*, seperti JavaScript dan PHP. Namun sebelumnya memahami *HTML* merupakan hal yang paling awal.

3. Pengertian PHP

PHP adalah singkatan dari Hypertext Preprocessor, yaitu bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan HTML. PHP diciptakan oleh Rasmus Lerdorf pertama kali tahun 1995. Pada awalnya PHP adalah singkatan dari Personal Home Page Tools. Selanjutnya diganti menjadi FI (Forms Interpreter), yang wujudnya berupa sekumpulan skrip yang digunakan untuk mengolah data formulir dari web.

Menurut Didik Dwi Presetyo (2004:76), PHP merupakan bahasa scripting server-side, dimana pemrosesan datanya dilakukan pada sisi server. Sederhanya, serverlah yang akan menerjemahkan skrip program, baru kemudian hasilnya akan dikirim kepada client yang melakukan permintaan. Seluruh aplikasi berbasis web dapat dibuat dengan PHP. Namun kekuatan yang paling utama PHP adalah pada konektivitasnya dengan sistem database di dalam web. Kelebihan dari PHP antara lain:

1. PHP mudah dibuat dan dijalankan, maksudnya PHP dapat berjalan dalam Web Server dan dalam Sistem Operasi yang berbeda pula.
2. PHP adalah software open- source yang gratis dan bebas. User dapat mendownload kode-kode PHP tanpa harus mengeluarkan uang atau khawatir dituntut oleh pihak pencipta PHP.
3. PHP bisa dioperasikan pada platform Linux ataupun Windows.
4. Bahasa pemrograman PHP sintaknya sederhana, singkat dan mudah untuk dipahami.
5. HTML-embedded artinya PHP adalah bahasa yang yang dapat ditulis dengan menempelkan pada sintak-sintak HTML.



Gambar 2.4 Tampilan PHP 3.2.4

4. Pengertian CSS

CSS atau *Cascading Style Sheets* merupakan bahasanya desainer web. Dalam bahasa bakunya, seperti di kutip dari wikipedia, CSS adalah “kumpulan kode yang digunakan untuk mendefinisikan desain dari bahasa markup” , dimana bahasa markup ini salah satunya adalah HTML.

Untuk pengertian bebasnya, CSS adalah kumpulan kode program yang digunakan untuk mendesain atau mempercantik tampilan halaman HTML. Dengan CSS kita bisa mengubah desain dari text, warna, gambar dan latar belakang dari (hampir) semua kode tag HTML.

CSS biasanya selalu dikaitkan dengan HTML, karena keduanya memang saling melengkapi. HTML ditujukan untuk membuat struktur, atau konten dari halaman web. Sedangkan CSS digunakan untuk tampilan dari halaman web tersebut. Istilahnya, “HTML for content, CSS for Presentation”. Awal mula diperlukannya CSS dikarenakan kebutuhan akan halaman web yang semakin kompleks.

5. Pengertian JavaScript

JavaScript merupakan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat interaksi atau menambah fitur web dinamis kedalam sebuah web. Untuk membuat halaman web, anda tidak harus menggunakan JavaScript. Namun, saat ini JavaScript hadir dalam hampir setiap halaman web modern. Sehingga JavaScript salah satu bahasa pemrograman web yang musti dikuasai.

Javascript merupakan bagian dari 3 teknologi penting yang harus dikuasai programmer web, yakni *HTML* untuk konten (isi dari website), *CSS* untuk tampilan (presentation), dan *JavaScript* untuk interaksi (behavior). Hampir seluruh website modern saat ini menggunakan JavaScript untuk membuat berbagai aplikasi yang dapat berinteraksi dengan user, seperti validasi form HTML, games, kalkulator, fiturchatting, dll.

JavaScript adalah bahasa pemrograman web yang bersifat Client Side Programming Language. Client Side Programming Language adalah tipe bahasa pemrograman yang pemrosesannya dilakukan oleh client. Aplikasi client yang dimaksud merujuk kepada web browser seperti Google Chrome dan Mozilla Firefox. Jenis bahasa pemrograman Client Side berbeda dengan bahasa pemrograman Server Side seperti PHP, dimana untuk server side seluruh kode program dijalankan di sisi server. Untuk menjalankan JavaScript, kita hanya membutuhkan aplikasi text editor, dan web browser. JavaScript memiliki fitur: high-level programming language, client-side, loosely typed, dan berorientasi objek.

6. Pengertian CMS Wordpress



Gambar 2.5 Logo Wordpress.org

Content Management System (CMS) adalah suatu sistem yang digunakan untuk mengelola dan memfasilitasi proses pembuatan, pembaharuan, dan publikasi konten secara bersama (collaborative content management). konten mengacu pada informasi dalam bentuk teks, grafik, gambar maupun dalam format-format lain yang perlu dikelola dengan tujuan memudahkan proses pembuatan, pembaharuan, distribusi, pencarian, analisis, dan meningkatkan

fleksibilitas untuk ditransformasikan ke dalam bentuk lain. Terminologi CMS sendiri cukup luas, di antaranya mencakup software aplikasi, database, arsip, workflow, dan alat bantu lainnya yang dapat dikelola sebagai bagian dari mekanisme jaringan informasi suatu perusahaan maupun global. Kegunaan CMS adalah untuk mempermudah user membangun sebuah situs website dan juga memudahkan dalam mengedit konten ataupun template tanpa harus mempelajari begitu dalam beberapa bahasa pemrograman website yang membutuhkan waktu yang sangat lama, seperti HTML, PHP, MySQL dan lain-lain.

WordPress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (open source) yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (blog engine). WordPress dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (database) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (open source software). Selain sebagai blog, WordPress juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (Content Management System) karena 40 kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya.

Rancang bangun website ini memuat konten utama dalam perihal **wisata buatan yang diberada di daerah Kabupaten Temanggung**. Konten tersebutlah yang menjadi pembeda antara website yang dibuat penulis dengan contoh website wisata lainnya. Tentu selain memperhatikan isi konten juga fokus rancangan desain yang informatif dan menarik sehingga tujuan pembuatan website ini bisa tercapai. Mengingat di tahun 2016 ini sudah dicanangkan MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) sebagai warga negara Indonesia khususnya masyarakat Temanggung diituntut siap dan kreatif.

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

A. Alur Penelitian

Penelitian pembuatan website wisata Kabupaten Temanggung, data dan informasi sangatlah diperlukan guna menyusun laporan agar laporan yang disusun mencapai hasil yang memuaskan serta dapat dipertanggungjawabkan. Adapun sumber data yang diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari obyek penelitian yaitu dari pihak – pihak yang berhubungan :
 - a. Pegawai Pemerintah Kab.Temanggung bagian layanan publik.
 - b. Petugas/Pengelola Objek Wisata terkait.
 - c. Masyarakat yang terikut serta di bidang wisata Temanggung.
2. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari data – data yang sudah ada di dalam buku, literatur sebagai dasar teori atau contoh lapangan. Sumber data sekunder adalah literatur dan buku – buku yang berhubungan dengan obyek yang diteliti.

B. Analisis Sistem

Analisis sistem didefinisikan sebagaimana memahami dan mendeskripsikan fase-fase awal pengembangan sistem. Sedangkan sistem desain adalah menjelaskan dengan detail bagaimana bagian-bagian dari sistem informasi diimplementasikan.

1. Analisa Kebutuhan Hardware

Perangkat keras yang digunakan untuk membuat Pengenalan Objek Pariwisata Di Kabupaten Temanggung Berbasis Web ini menggunakan PC/Laptop dengan spesifikasi:

- a. Intel Celeron N2830 @ 2.16 GHz
- b. RAM 2GB
- c. Hardisk 500 GB
- d. Keyboard, Mouse, Modem

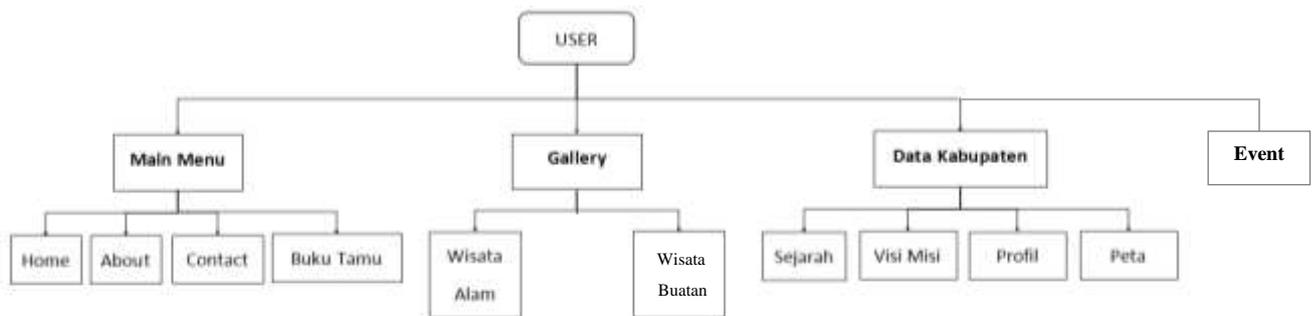
2. Analisa Kebutuhan Software

Perangkat lunak yang digunakan untuk membuat Pengenalan Objek Pariwisata Di Kabupaten Temanggung Berbasis Web ini adalah:

- a. Sistem Operasi : Windows 8.1
- b. Editor Web : Sublime, Notepad++
- c. Web Server : XAMPP
- d. Browser : Mozilla Firefox, Google Chrome
- e. Software pendukung: WPS Office, Gimp, Inkscape.

C. Perancangan Sistem Navigasi

Perancangan sistem untuk menentukan rancangan website yang akan dibuat, memerlukan navigasi web dan struktur file direktori yang merupakan alat yang biasa digunakan untuk mendokumentasikan proses dalam sistem.



Gambar 3.1 Skema navigasi web

Navigasi web ini memuat 3 bagian pokok yang bisa diakses, yakni:

1. Main Menu, meliputi:
 - a. Home memuat halaman utama website
 - b. About memuat informasi tentang maksud website terkait.
 - c. Contact memuat informasi kontak nomor/email yang bisa dihubungi.
 - d. Buku Tamu memuat laman masukan& saran dari visitor.
2. Gallery, meliputi:
 - a. Laman Wisata Alam memuat informasi, petunjuk terkait lokasi-lokasi tempat tujuan wisata di Kabupaten Temanggung.
 - b. Laman Wisata Buatan memuat informasi, petunjuk terkait lokasi-lokasi tempat tujuan wisata buatan di Kabupaten Temanggung.
3. Data Kabupaten meliputi:

- a. Sejarah memuat pengetahuan tentang latar belakang berdirinya Kabupaten Temanggung.
- b. Visi Misi memuat target pandangan atau cita-cita Pemerintah Kabupaten Temanggung.
- c. Profil memuat ikhtisar daerah Temanggung menjadi salahsatu Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah serta menampilkan informasi data geografis.
- d. Peta memuat peta Temanggung yang menunjukkan letak tanah, laut, sungai, gunung, dsb. representasi melalui gambar dari suatu daerah yang menyatakan sifat, seperti batas daerah, sifat permukaan bumi dan denah.

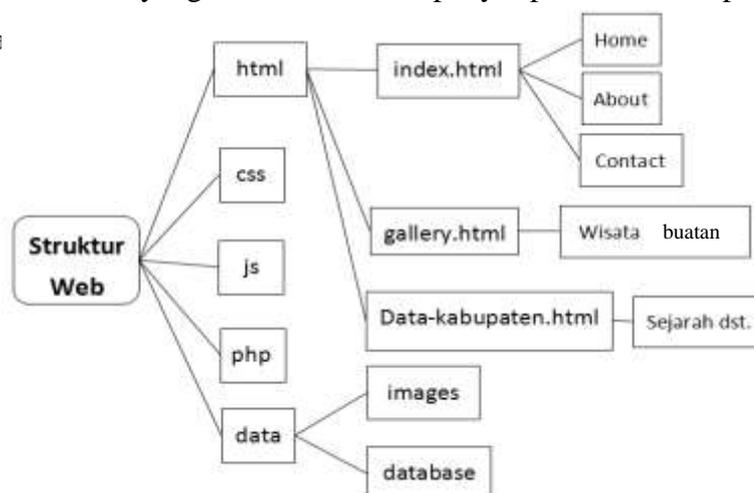
4. Event

Memuat jadwal acara kegiatan di objek wisata Kab.Temanggung

D. Perancangan Struktur Web

Suatu Website dibangun dengan cara yang berbeda-beda, website Wisata Temanggung ini dibangun dengan gabungan file html, php, css, dan javascript. Dapat diumpamakan website ini berada dalam suatu foler, di dalam folder itu sendiri terdapat berbagai komponen pembangun web.

Secara garis besar website ini dibuat dengan html. Diperkaya dengan css dan javascript/jquery sebagai desain dan interaktifnya, juga disupport dengan php untuk coding koneksi databasenya dengan mysql yang digunakan untuk membuat laman Buku Tamu yang memerlukan penyimpanan dan pengelolaan masukan&sara

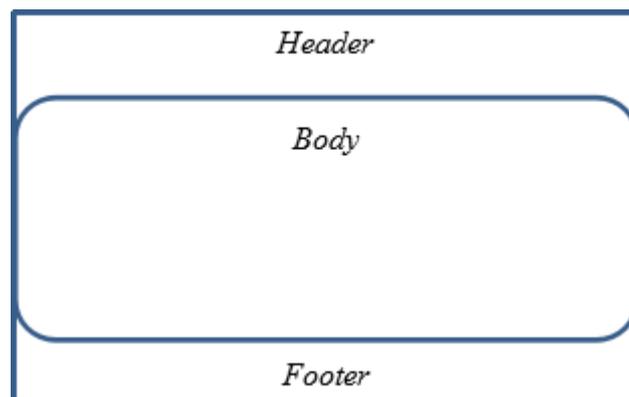


Gambar 3.2 Struktur Web

E. Perancangan Interface

Perancangan desain halaman antarmuka pada website wisata Temanggung merupakan bagian tahap perancangan yang pokok disamping *coding* atau pengelolaan script html yang merupakan sebuah faktor yang sangat penting. Desain halaman web harus dirancang agar menarik dan informatif sehingga jelas dan bermanfaat bagi visiitor/pengunjung web.

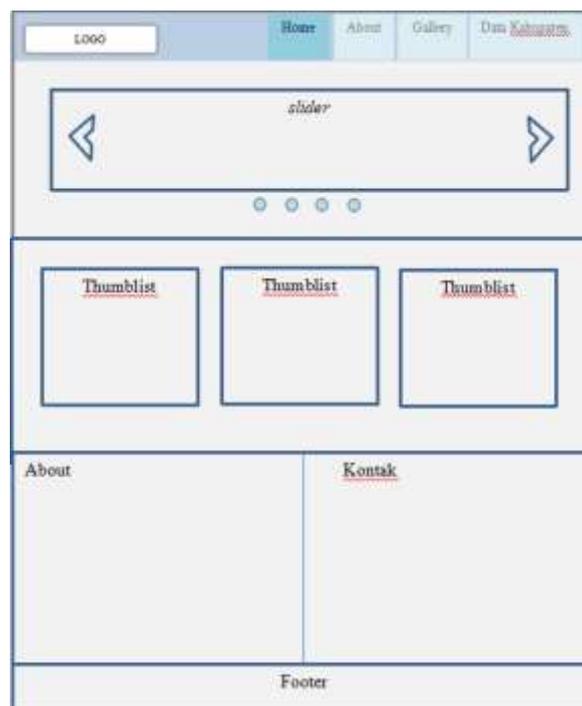
Secara umum, website terdiri dari 3 elemen, yakni Header, Body, dan Footer



Gambar 3.3 Elemen dasar web

1. Homepage

Pada Halaman Utama ini memuat beberapa komponen sekaligus pada satu laman yaitu, Menu Bar, Slider foto, About, Contact, dan footer. Pada Elemen Header terisi komponen Logo dan menu bar.

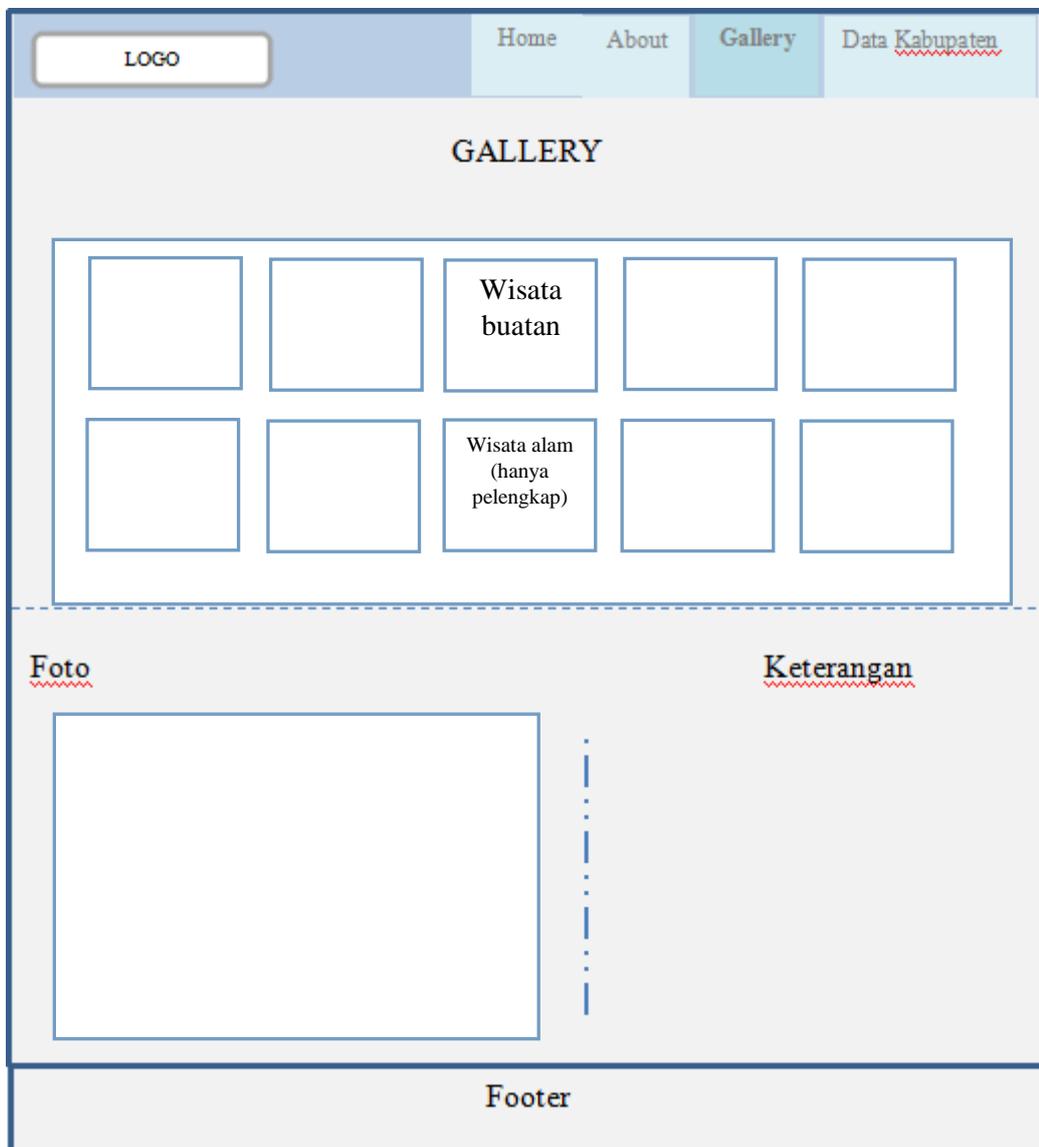


Gambar 3.4 Rancangan Homepage

Untuk menu About menggunakan tag link seperti di wikipedia, sehingga saat tombol menu About diklik maka layar akan menuju ke halaman yang telah diberi tag About tersebut.

2. Laman Gallery

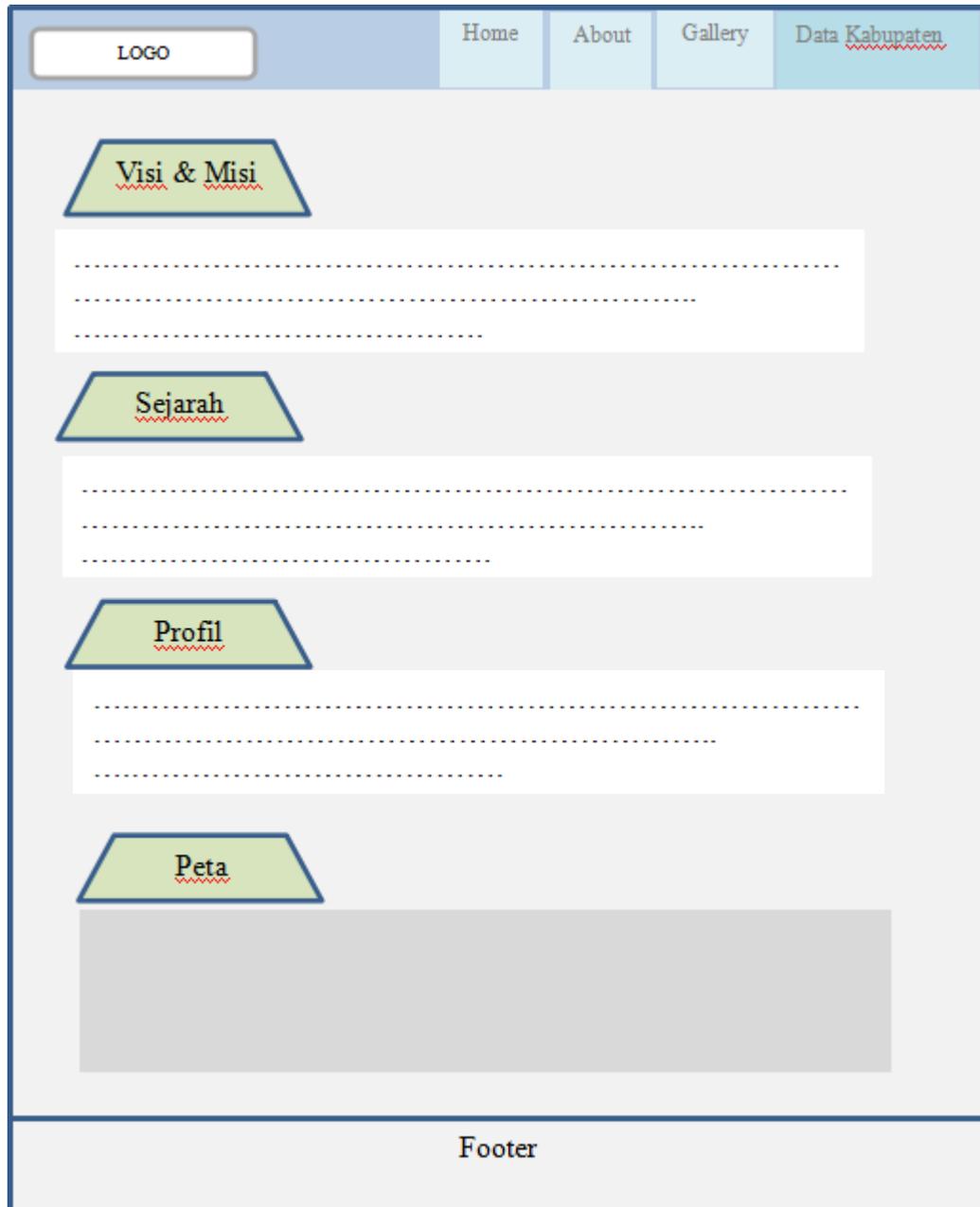
Pada Laman ini memuat kumpulan koleksi foto beserta keterangannya pada setiap menu pilihan. Jika user memilih/mengklik menu “Wisata Alam” maka yang ditampilkan adalah postingan tentang wisata alam Kabupaten Temanggung, begitu juga halnya dengan menu yang lain seperti “Seni & Budaya” dan “Wisata Kuliner”



Gambar 3.5 Rancangan Laman Gallery

3. Laman Data Kabupaten

Pada Laman ini memuat kumpulan informasi/pengetahuan umum tentang Pemerintahan Kabupaten Temanggung yang meliputi Visi Misi, Sejarah, Profil, Peta.



Gambar 3.6 Rancangan Laman Data Kabupaten

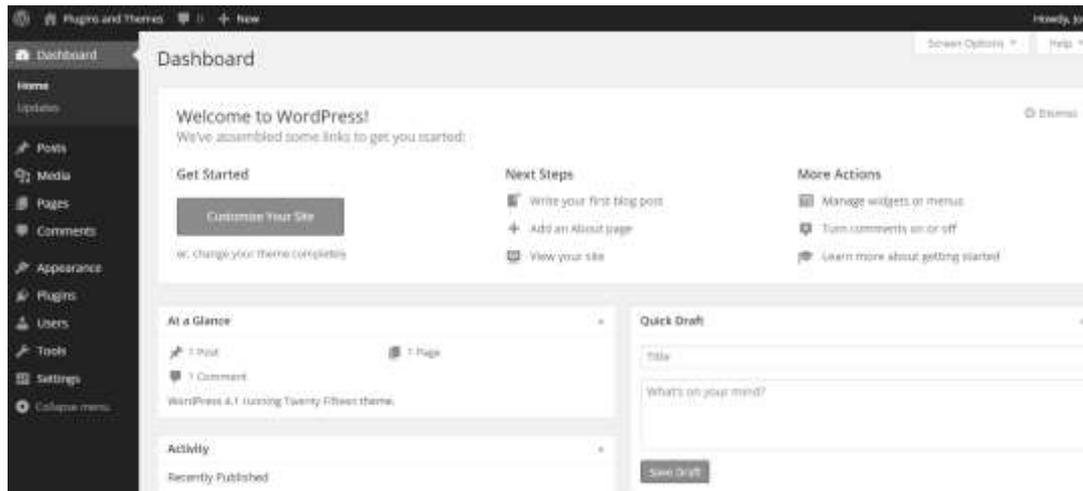
4. Laman Sitemap

Laman sitemap atau bisa juga disebut peta situs di website wisata Temanggung ini memuat peta yang telah ditandai objek-objek wisata, sehingga

saat visitor mengklik tanda suatu objek di peta maka akan ditampilkan rute jalan dengan dukungan Gmaps (*Google Maps*) menuju objek wisata tersebut.

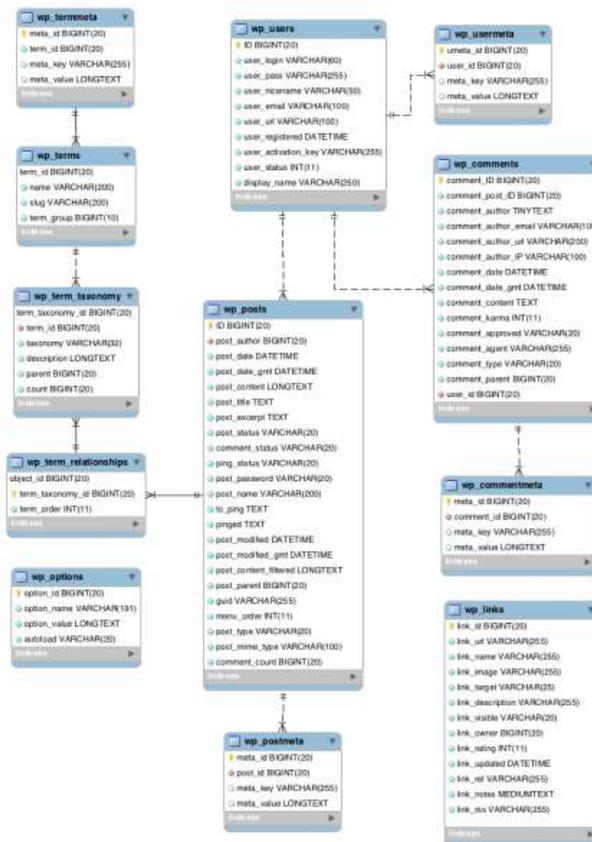


Gambar 3.7 Rancangan Laman Peta Pemandu



Gambar 3.8 Tampilan/interface laman admin

a. Setelah admin melakukan login maka akan muncul tampilan seperti diatas yang memiliki berbagai menu pada bagian sidebar sisi kiri, berupa menu Post, Module, Pages, Comments, Apparance, Plugin, Users, Tools, Settings.



Gambar 3.9 Wordpress ERD (Entity Relationship Diagram)

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan, pembangunan dan pengujian website objek wisata buatan kabupaten temanggung di fakultas teknik Universitas Muhammadiyah Magelang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Website tersebut memang dibutuhkan karena sosialisasi objek wisata khususnya pada sektor objek wisata *buatan* di kabupaten terkait belum ada dan belum dirancang oleh pihak Pemerintah Daerah maupun masyarakat/warga Kabupaten Temanggung itu sendiri. Akibatnya masih banyak calon wisatawan domestik maupun luarnegeri yang belum begitu mengetahui keindahan objek wisata di Temanggung. Maka dari itu untuk memajukan sektor wisata di Indonesia pada umumnya dan Temanggung pada khususnya perlu dibuat website ini.

B. Saran

Berikut saran - saran untuk pengembangan website lebih lanjut:

1. Diharapkan dalam pengembangan selanjutnya website diperbaharui agar dapat disediakan fitur tranlate laman *bahasa inggris*, sehingga Pengunjung dari luarnegeri langsung mengerti dan tertarik.
2. Website masih hanya menyediakan peta statistik/konvensional, belum tersedia fitur akses peta wisata interaktif yang real time dan real location visitor yang memudahkan pengunjung/wisatawan untuk mengetahui rute menuju akses tempat objek wisata buatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, 2002 Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Fathoni, Muhammad, 2012. Aplikasi CMS Wordpress untuk Merancang Webside Sebagai Pengembangan Media Promosi Pada Praja Warnet dan Aksesoris Gresik
- Jogianto, H.M.1999.Pengenalan Komputer, Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan. Yogyakarta: Andi
- Kadir, Abdul, 2008, Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kadir, abdul, 2009, membuat Aplikasi *Web* dengan *PHP* dan Database *Mysql*, Yogyakarta : Andi.
- Sekretariat Daerah Kab.Temanggung Bagian HUMAS. “Sekilas Temanggung.” <http://portal.temanggungkab.go.id/info/detail/2/14/profil.html> (diakses tanggal 9 Mei 2016)