

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI,
PROMOSI, ORANG, BUKTI FISIK DAN PROSES) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
(Studi pada Hotel AHAVA Magelang)**

SKRIPSI

**Memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana S-1**



Disusun oleh:

FIRMAN WIDAYAT

15.0101.0222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
KOTA MAGELANG
TAHUN 2019**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Furman Widayat
NPM : 16.0101.0222
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen
E-mail address : furmanwidayat3@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membenarkan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Orang, Buku fisik dan Proses) terhadap Kepuasan Pembelian Jasa

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 21 Agustus 2019

Penulis,


Furman Widayat
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Luh Luh Aul Hidayat, SE, MM.
nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah satu