

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA RABBANI STORE DI KOTA MAGELANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :  
**Yessi Septiyani Ratna Dilasari**  
NIM. 15.0101.0208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

**2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yessi Septiyani Ratna Dilasari  
NPM : 15-0101 0208  
Fakultas/ Jurusan : FEB / Manajemen  
E-mail address : yessiratno1496@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UMMagelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP     TA/ SKRIPSI     TESIS     Artikel Jurnal \*)  
yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen pada Rabbani Store di Kota Magelang

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di :  
Pada tanggal :

Penulis,

  
Yessi Septiyani R.D.  
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Drs. Hamron Zubadi, M.Si  
nama terang dan tanda tangan

\*) : pilih salah Satu