

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LOCAL PRODUCT* DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Tas NIION di Yogyakarta dan
Surakarta)**

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :
Wahyu Ridania
NIM. 15.0101.0185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Wahyu Ridania
NPM : 15.0101.0105
Fakultas/ Jurusan : manajemen / FEB
E-mail address : denia1605 @ hotmail . com

☐ LKP/ KP ☒ TA/ SKRIPSI ☐ TESIS ☐ Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

PENERUKAN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN LOKAL PRODUK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL

UMMIDI (shad) empiris pada konsumen Produk tes NILON di Yogyakarta dan Surakarta) beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-medie/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 21 Agustus 2019

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dipengantar oleh Pratiwi, S.F. U1 Sr
nama teres dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu