

SKRIPSI

PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATA CANDI BOROBUDUR PADA AKUN INSTAGRAM @BOROBUDURPARK

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Magelang
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

Uke Rully Damareta

19.0802.0013

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

2023

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORY
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Uke Rully Damareta
NIM : 19.0802.0013
Fakultas/ Jurusan : Psikologi dan Humaniora / Ilmu Komunikasi
E-mail address : ukerully33@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan
Wisata Candi Borobudur pada Akun Instagram @BOROBUDURPARK

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 05, Februari 2024

Penulis


Uke Rully Damareta
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Lintang Muliawan, S.I.Kom, M.A
nama terang dan tanda tangan