

SKRIPSI

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN OBJEK WISATA ALAM WAPITT
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG***



Disusun Oleh:

IBNU HASYIM ASHARI - 19.0802.0008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

2022/2023

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ibnu Hasyim Ashari
NIM : 19.0802.0008
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Psikologi dan Humaniora/Ilmu Komunikasi
E-mail address : ibnuhasyimashari@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

Word Of Mouth (E-WOM) Sebagai Strategi Pemasaran Wisata Alam Wapitt Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung



beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

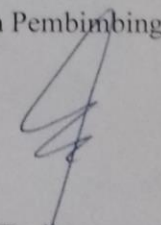
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Temanggung
Pada tanggal : 22 Januari 2024

Penulis,



Ibnu Hasyim Ashari
NPM.1908020008

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Prihatin Dwihantoro, S.Sn.,M.I.Kom.
NIDN. 0617018702