

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA UNIMMA

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :

**Syahrizal Ahmad Mufid
19.0101.0178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORY
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Syahrizal Ahmad Mufid
NIM : 19.0101.0178
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/Manajemen
E-mail address : syahr0709@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

**Pengaruh *Brand Ambassador Dan Influencer Marketing* Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Erigo Di E-Commerce Pada Mahasiswa Unimma**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 06 September 2023

Penulis,



Syahrizal Ahmad Mufid

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. Dahli Suaheli, MM