

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *AFFILIATE MARKETING*,
DAN *CELEBRITY ENDORSMENT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA SHOPEE INDONESIA**
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Magelang)

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



**Disusun Oleh:
Praba Setiya Safitri
19.0101.0205**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2022/2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Praba Setiya Safitri
NIM : 19.0101.0205
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
E-mail address : prabasetiyasafitri@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH *VIRAL MARKETING, AFFILIATE MARKETING, DAN CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA *SHOPEE* INDONESIA
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Magelang)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 31 Agustus 2023



Praba Setiya Safitri
NIM. 19.0101.0205

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Mulato Santosa, S.E., M.Sc.
NIK. 067606019