

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *STORE
ATMOSPHER* YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ULANG
(Studi Kasus Mie Gacoan Kota Magelang)**

SKRIPSI

Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh :

Nida Ahmad Mufadol

NPM. 19.0101.0091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
Tahun 2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nida Ahmad Mufadol
NIM : 19.0101.0091
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
E-mail address : ahmadnida55@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *STORE ATMOSPHER* YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ULANG (Studi Kasus Mie Gacoan Kota Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 30 Agustus 2023

Penulis,



Nida Ahmad Mufadol

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Diesyana Ajeng Pramesti, SE., M.Sc