

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *DIGITAL MARKETING*
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris Pada Café D'Javabreak)**

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat S-1**



Disusun oleh :

Fardan Nur Chariri

NIM. 17.0101.0140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fardan Nur Chariri
NIM : 17.0101.0140
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
E-mail address : fardanne@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

Pengaruh Store Atmosphere, Digital Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Cafe D'Javabreak)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 07 September 2023

Penulis,



Fardan Nur Chariri
17.0101.0140

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dicsyana Ajeng Pramesti, S.E, M.Sc
NIDN. 0615128301