

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *WORD OF MOUTH* DAN
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UMKM ANGKRINGAN LOSS
DI BOROBUDUR**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh :
Fajar May Farahma
NIM. 19.0101.0045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fajar May Farahma
NIM : 19.0101.0045
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
E-mail address : acengfajar17@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul : *Pengaruh Store Atmosphere, Word of Mouth dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Angkringan Loss di Borobudur.*

Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non- Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Magelang, 6 September 2023

Pembimbing



Nur Hidayah, S.E., MM
NIK. 199508238

Yang menyatakan,



Fajar May Farahma
NIM 19.0101.0045

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Nur Hidayah, S.E., MM
NIK. 199508238