

**PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI,
ORANG, PROSES DAN BUKTI FISIK (7P) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA TOKO
MURNI MUSLIMAH TAJURHALANG BOGOR**

SKRIPSI

Digunakan Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1



Disusun Oleh:

Erlangga Adhi Hananto
NIM 19.0101.0122

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2023

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Erlangga Adhi Hananto
NIM : 19.0101.0122
Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
E-mail address : erlanggaadhihananto@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, ORANG, PROSES DAN BUKTI FISIK (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA TOKO MURNI MUSLIMAH TAJURHALANG BOGOR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 29/Agustus/2023

Penulis,



Erlangga Adhi Hananto

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Luk Luk Atul Hidayati, SE.MM