

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED QUALITY*, *PERCEIVED PRICE*
TERHADAP NIAT BELI PRODUK *THRIFT*
(Studi Empiris Pada Generasi Muda Konsumen Produk *Thrift* di Kota
Magelang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh:
Dimas Arief Wahyu Setyawan
NPM. 19.0101.0135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI* DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dimas Arief Wahyu Setyawan
NIM : 19.0101.0135
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
E-mail address : dimasaaws@yahoo.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

**PENGARUH *BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED PRICE* TERHADAP
NIAT BELI PRODUK *THRIFT***

(Studi Empiris Pada Generasi Muda Konsumen Produk *Thrift* di Kota Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 12 September 2023

Penulis,



Dimas Arief Wahyu Setyawan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Nur Hidayah, S.E., M.M