

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE SOMETHINC* DENGAN *VIRAL
MARKETING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Unimma)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dianastya Ratu Paramitha

19.0101.0177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2023**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dianastya Ratu Paramitha
NIM : 19.0101.0177
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
E-mail address : drparamitha14@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE SOMETHINC DENGAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris pada Mahasiswa Unimma)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.


Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 25 Agustus 2023

Penulis,


ABAKX536831168
Dianastya Ratu Paramitha

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Muhdiyanto, S.E., M.Si